



FSC® FRANCE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015

N° Siret : 512 377 797 00034
FSC France, 5 rue de Bernus 56000 Vannes
+33 (0) 2 97 63 08 29



Pages 3-7 FSC FRANCE : UNE ASSOCIATION STRUCTURÉE

Editorial

FSC : une vision, une ambition et une mission pour toutes les forêts du monde

Une gouvernance équitable

Une équipe exécutive structurée

Événements marquants en 2015

Pages 8-9 FSC FRANCE, UNE PLATEFORME DÉMOCRATIQUE

FSC France au cœur de la COP21

Table ronde « Économie circulaire : quels enjeux pour la gestion responsable des forêts »

Pages 10-11 LE DÉVELOPPEMENT DE LA CERTIFICATION FSC EN FRANCE

La certification FSC en France : état des lieux

Adaptation du référentiel de gestion forestière responsable en France

Développement régional de la certification FSC

Évaluation des besoins de bois en France

Pages 12-13 DES ACTIONS DE SENSIBILISATION À DESTINATION DU GRAND PUBLIC

Les Trophées du Design FSC France

Création d'outils marketing (marketing toolkit)

Pages 14-15 LE DÉVELOPPEMENT DES FORMATIONS ET DE L'INFORMATION DES PARTIES PRENANTES

Développement de la licence d'usage de la marque, le TLA (Trademark License agreement)

Lutte contre les usages abusifs et les mauvais usages

Formations auprès des commerciaux de Tetra Pak

Information auprès des collectivités locales (Ideal Connaissances)

Pages 16-17 L'INTÉGRATION À LA STRATÉGIE FSC AU NIVEAU INTERNATIONAL

La stratégie internationale 2015-2020 de FSC

Pilotage du réseau forêt international (Forest Network)

Pilotage du groupe de travail Trademark international (Taskforce)

Participation au groupe de travail communication international

(Communication Unit)

Page 18 UNE ASSOCIATION SOLIDE ET STABILISÉE AUX MOYENS CROISSANTS

FSC FRANCE : UNE ASSOCIATION STRUCTURÉE



ÉDITORIAL

PAR SONIA TROADEC, PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION FSC FRANCE



Sonia Troadec, Présidente de l'association FSC France

Je suis fière et honorée d'avoir été élue Présidente de FSC France lors de l'Assemblée générale de juin 2015. Je remercie d'ailleurs mon prédécesseur Jean Bakouma, grand connaisseur des forêts tropicales et reconnu comme tel par tous les acteurs, pour sa mobilisation pendant 5 ans. Mais aussi, l'équipe exécutive pour son implication et son travail remarquable malgré peu de moyens qui, je l'espère, pourront être renforcés grâce au développement de FSC France.

Le label FSC est reconnu internationalement pour sa performance et garantit un système de certification de gestion forestière responsable tant sur le plan environnemental, qu'économique et social. Ces trois piliers du développement durable se traduisent au sein même de la gouvernance démocratique et unique de FSC grâce à une structuration en trois chambres environnementale, économique et sociale. Le succès de FSC France est indéniablement dû aussi au soutien de ses différents partenaires dont je salue chaleureusement la confiance et l'investissement.

Cette première année de mandat a été riche et dynamique. FSC France a obtenu satisfaction dans de nombreux domaines notamment, dans le cadre de la COP21. Nous avons porté haut et fort la valeur de toutes les forêts, le rôle indéniable qu'elles jouent dans l'atténuation et la lutte contre le changement climatique et fait des propositions allant en ce sens auprès des décideurs. FSC est très attachée à des solutions durables et continuera d'œuvrer en renforçant sa connaissance des décideurs publics mais aussi privés.

Pour les années à venir, FSC France doit relever d'autres enjeux : accroître le nombre de forêts certifiées en France, mieux valoriser les bénéfices permis par sa certification en capitalisant d'avantage sur les bienfaits sociaux, permettre aux industriels d'être plus compétitifs sur le marché européen et sensibiliser le consommateur pour lui permettre de faire des actes d'achats éclairés.

C'est aussi grâce à l'engagement et la compétence de son Conseil d'Administration tout en s'appuyant sur son équipe exécutive et le soutien de ses membres, de plus en plus nombreux, que FSC France peut ambitionner de remplir sa mission avec rigueur et efficacité.



FSC : UNE VISION, UNE AMBITION ET UNE MISSION POUR TOUTES LES FORÊTS DU MONDE

Le Forest Stewardship Council® (FSC) est une Organisation Non Gouvernementale créée en 1993, un an après le Sommet de la Terre de Rio par la volonté d'associations environnementales (tel que le WWF), d'un groupe d'entreprises et de représentants des droits sociaux.

Face au constat alarmant de la déforestation dans le monde, sa mission fondatrice est la promotion d'un système de certification indépendant et performant qui garantit une gestion responsable de tous les types de forêts (boréales, tropicales et tempérées).

NOTRE VISION :

Les forêts doivent répondre aux droits et besoins environnementaux, économiques et sociaux des générations actuelles et futures.

NOTRE AMBITION :

Préserver et partager la valeur des forêts.

NOTRE MISSION :

Promouvoir une gestion responsable de toutes les forêts sur le plan environnemental, économique et social.



UNE GOUVERNANCE ÉQUITABLE

Sur le modèle des piliers du développement durable, FSC se compose de trois chambres regroupant l'ensemble des acteurs impliqués dans la gestion responsable et la certification des forêts dans le monde :

- **La chambre sociale** (associations de consommateurs, syndicats de travailleurs, usagers de la forêt, représentants des peuples autochtones et des populations locales) ;
- **La chambre économique** (propriétaires, gestionnaires et exploitants forestiers, entreprises de la filière) ;
- **La chambre environnementale** (associations nationales et internationales environnementales, experts et scientifiques).

Au niveau international, FSC compte plus de 800 membres.

Au niveau national, l'association FSC France compte 59 membres.



CHAMBRE ÉCONOMIQUE



CHAMBRE ENVIRONNEMENTALE



CHAMBRE SOCIALE



UNE ÉQUIPE EXÉCUTIVE STRUCTURÉE

Aurélien Sautière, Directeur Exécutif
aurelien.sautiere@fsc-france.fr

Guillaume Dahringer, Directeur Technique
guillaume.dahringer@fsc-france.fr

Magali Rossi, Chargée de mission
Forêt et développement régional
magali.rossi@fsc-france.fr

Sandrine Vannier, Responsable Trademark et CoC
sandrine.vannier@fsc-france.fr

Laurence Quinton, Chargée de mission Trademark
laurence.quinton@fsc-france.fr

Maya Bentz, Responsable Communication
maya.bentz@fsc-france.fr

Catherine de Cloet, Comptable
catherine.decloet@fsc-france.fr

EVÉNEMENTS MARQUANTS EN 2015

26 janvier à Orléans,

Intervention du Directeur Technique à l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA)

30 mars à Lille,

Participation du Directeur Exécutif et du Directeur Technique à la réunion stratégique de présentation du contrat de filière organisée par Nord-Picardie Bois.

9 juin à Paris,

Assemblée Générale FSC France et Table ronde sur l'économie circulaire.

7 juillet à Paris,

Intervention du Directeur Exécutif auprès des équipes commerciales de Tetra Pak.

9 octobre à Paris,

Conférence de presse sur les actions de FSC France pendant la COP21.

17 octobre à Nancy,

Intervention du Directeur Technique à Agroparitech.

26 novembre à Paris,

Intervention du Directeur Exécutif auprès des fonctionnaires territoriaux avec IDEAL Connaissances.

8 décembre au Grand Palais à Paris,

Intervention du Directeur Exécutif pendant la COP21 au colloque "Finances et milieux naturels", organisé par l'Observatoire sur le Responsabilité Sociétale des Entreprises (ORSE).

le 11 décembre au Bourget à Paris,

Intervention du Directeur Exécutif pendant la COP21 au colloque "Numérique versus papier : cohabiter pour un partage du savoir face aux enjeux du changement climatique", organisé par l'imprimerie ACI et l'agence Because.

17 mars à Bordeaux,

Intervention du Directeur Technique à l'Université de Bordeaux (Bordeaux Science Agro).

2 juin à Dijon,

Intervention du Directeur Exécutif auprès des équipes commerciales de Tetra Pak.

11 juin à Toulouse,

Intervention du Directeur Exécutif au forum de l'Association des Ingénieurs Territoriaux de France (AITF).

1^{er} octobre à Paris,

Intervention du Directeur Exécutif à la Conférence de presse organisé par Alliance Carton Nature sur l'étude ACN/IPSOS "les français, l'environnement et l'emballage des produits alimentaires".

13 octobre dans les Vosges,

Participation à la journée de la brique de Tetra Pak.

13 novembre à Paris,

Intervention du Directeur Technique au club Urbanisme, Bâtiment et Biodiversité (U2B) de la LPO.

5 décembre au Grand Palais à Paris,

Intervention de la Présidente pendant la COP21 à la web TV "Et si les solutions étaient nos océans et nos forêts?", organisé par Solutions COP21.

9 décembre au Grand Palais à Paris,

Intervention de la Présidente pendant la COP21 à la web TV "Les forêts nous rendent des services comment les protéger?", organisé par FSC France.

6

De gauche à droite :

Catherine de Cloët, Laurence Quinton, Frédéric Bonin (stagiaire en 2015), Guillaume Dahringer, Aurélien Sautière, Magali Rossi, Sandrine Vannier, Maya Bentz



7

FSC FRANCE, UNE PLATEFORME DÉMOCRATIQUE

FSC FRANCE AU COEUR DE LA COP21

2015 a été l'année de la COP21 à Paris. Cette conférence des Nations Unies sur le changement climatique s'est conclue par un accord international dans lequel la forêt prend toute sa place.

Le texte insiste en effet sur la nécessité de préserver et renforcer les puits de carbone, dont les forêts. Sur ce sujet, l'objectif est d'atteindre la neutralité carbone des activités humaines à partir de la 2^e moitié de ce siècle. Enfin, l'accord de Paris ne s'arrête pas uniquement aux problématiques de changement climatique et souligne l'importance des «co-bénéfices non-carbones» comme la conservation de la biodiversité par exemple. Même si ces ambitions peuvent paraître encore lointaines, cet accord montre que la valeur des forêts a été pleinement reconnue et qu'elles joueront un rôle toujours plus important dans les années à venir.

8 Lors de la COP21, notre association a été très active. Nous avons ainsi réalisé un manifeste qui a été signé par de nombreuses personnalités telles que Nicolas Hulot, Yann Arthus Bertrand, Jean Jouzel, Christian De Perthuis, Tristan Lecomte ou encore Isabelle Autissier ainsi que par plusieurs parlementaires. Plus de 150 organisations ont également signé ce manifeste.

A l'image de FSC, les signataires représentent une diversité d'acteurs qui constituent le cœur même de notre fonctionnement : des gestionnaires forestiers, des industriels, des associations environnementales, des syndicats de salariés, des collectivités locales, des distributeurs, des associations de consommateurs...

La diversité de ces soutiens correspond tout à fait à la volonté de FSC d'être une plateforme démocratique à l'écoute des acteurs pour débattre et agir pour une meilleure reconnaissance de la valeur économique, sociale et environnementale des forêts. FSC France a pour l'occasion réalisé un site internet dédié sur lequel sont disponibles le manifeste relatif à la COP21, la liste des signataires de notre appel, plusieurs témoignages vidéos, notre dossier de presse... : www.fscop21.com

LE MANIFESTE FSC

PRÉSERVER LA VALEUR DES FORÊTS POUR ATTÉNUER ET LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les forêts boréales, tropicales et tempérées sont irremplaçables. Aujourd'hui comme demain, elles font parties de chaînes de valeur globales. Biens communs universels, lieux de vie partagés avec tous, elles sont autant porteuses de valeurs culturelles et émotionnelles que facteurs essentiels de régulation du climat et de développement économique et humain. Or, le couvert forestier mondial continue de diminuer à un rythme alarmant contribuant significativement aux émissions de CO². La capacité des forêts à séquestrer le carbone que nous émettons s'en voit réduite d'autant.

Nous sommes convaincus que les forêts du monde ont un rôle majeur à jouer dans l'atténuation et l'adaptation au changement climatique. Pour cela, il est nécessaire de veiller à l'arrêt total de la déforestation, à la protection des forêts naturelles et à la gestion responsable de tous les types de forêts.

Nous avons besoin aujourd'hui d'un accord global lors de la COP21 de Paris. Cet accord doit s'appuyer sur des engagements fermes des gouvernements et des actions performantes de l'ensemble des parties prenantes. C'est le seul moyen d'atténuer le changement climatique et de nous assurer un avenir durable.

Afin d'atteindre cet objectif, nous appelons les gouvernements présents à prendre des décisions fermes et effectives concernant les forêts du monde :

· En prenant des engagements clairs et transparents pour une réduction ambitieuse des émissions de CO², y compris dans les secteurs de la forêt et de l'utilisation des terres ;



- En soutenant activement la lutte contre la déforestation ;
- En promouvant dans les politiques publiques une gestion responsable de tous les types de forêts, une certification forestière exigeante et l'utilisation de produits certifiés ;
- En soutenant activement les actions qui prennent en compte tous les services rendus par la forêt – séquestration du carbone, production d'eau potable, régulation climatique... ;
- En rétablissant la participation active de tous les acteurs concernés – y compris les communautés locales et autochtones – au développement de solutions collectives. Grâce à son système de certification des forêts, FSC est une solution performante qui permet de préserver et de partager la valeur des forêts avec l'ensemble des acteurs de la société. Face aux enjeux climatiques et à l'augmentation des besoins en bois de la population mondiale, FSC apporte une réponse crédible à long terme pour préserver l'environnement, améliorer le bien-être de l'homme et intégrer les besoins croissants de toute la filière forêt-bois. FSC travaille à la fois sur l'offre et la demande de produits certifiés et a fait ses preuves en matière de gestion responsable des forêts. Cette initiative volontaire est soutenue par un nombre croissant d'acteurs, y compris de gouvernements du monde entier, notamment par leurs politiques ambitieuses d'achats publics responsables.



TABLE RONDE «ÉCONOMIE CIRCULAIRE: QUELS ENJEUX POUR LA GESTION RESPONSABLE DES FORÊTS?»

Lors de cette table ronde, la loi de transition énergétique venait d'être adoptée par les législateurs. Il était donc primordial pour FSC de prendre en compte les impacts de cette loi pour les forêts et les produits issus de celles-ci.

La loi de transition énergétique a apporté une première définition juridique du concept d'« économie circulaire ». L'objectif de ce concept systémique est de permettre de réduire l'impact environnemental des ressources et de limiter les gaspillages.

Dans ce contexte, FSC a un rôle important à jouer. En effet, FSC favorise l'utilisation de papier recyclé grâce au label «recyclé». FSC est également une source crédible et reconnue de matériaux issus de sources naturelles renouvelables, gérées durablement s'inscrivant donc dans l'économie circulaire.

Cette table ronde était donc l'occasion d'identifier les actions possibles pour répondre aux enjeux d'une économie plus circulaire dans les années à venir.

Intervenants :

- **Jean Bakouma**, ancien Président de FSC France et Responsable du pôle forêt du WWF France,
- **Nathalie Boyer**, Directrice Générale d'Orée,
- **François-Michel Lambert**, Président de l'Institut de l'économie circulaire et député des Bouches-du-Rhône,
- **Anne-Sophie Verquère**, Directrice Communication de Tetra Pak France.

Animation :

- **Danielle Nocher**, Directrice de la publication et de la rédaction du magazine Valeurs Vertes.



LE DÉVELOPPEMENT DE LA CERTIFICATION FSC EN FRANCE

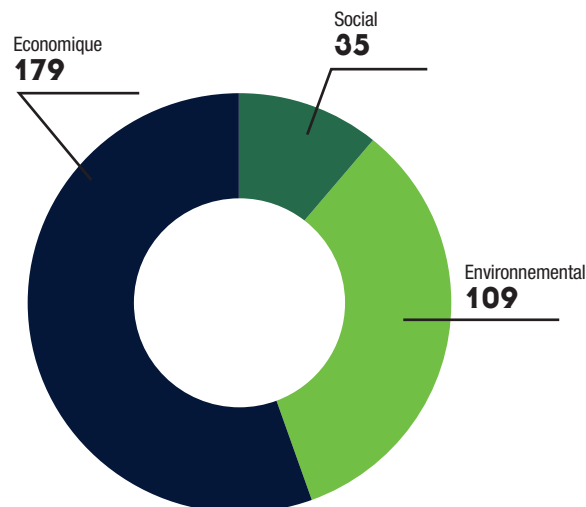
LA CERTIFICATION FSC EN FRANCE : ÉTAT DES LIEUX

La certification FSC en France en quelques chiffres : La France comptait en décembre 2015, 795 entreprises certifiées FSC et 31 589 hectares de forêts certifiées FSC soit une augmentation de plus de 7000 ha sur l'année.

ADAPTATION DU RÉFÉRENTIEL DE GESTION FORESTIÈRE RESPONSABLE EN FRANCE :

L'adaptation des Principes et Critères FSC au contexte des forêts françaises métropolitaines est une étape cruciale pour permettre le développement des surfaces certifiées FSC en France. FSC France a engagé ce travail à la fin de l'année 2010. Grâce aux efforts de l'équipe et des membres du Groupe de Travail composé de représentants des trois chambres – économique, sociale et environnementale – l'année 2015 a permis de se rapprocher significativement de sa conclusion. En 2015, le Groupe de Travail s'est réuni quatre fois à Paris et plusieurs fois par téléphone. Après la consultation publique organisée en 2014, une nouvelle consultation a été lancée du 3 juin au 3 août sur une deuxième version du référentiel. Lors de cette consultation se sont 28 acteurs des différentes chambres qui se sont mobilisés avec plus de 300 commentaires détaillés sur différents points du référentiel.

Un test du référentiel a également été organisé en forêt durant trois jours chez un gestionnaire de groupe certifié. Ce test a été mené par deux auditeurs expérimentés de Bureau Veritas Certification et s'est déroulé en présence des membres du Groupe de Travail. Il a permis d'éclairer l'applicabilité des indicateurs et a enrichi les discussions du Groupe de Travail. Grâce à ces actions, l'adaptation du référentiel pourra être finalisée courant 2016.



Répartition des commentaires par chambre

DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL DE LA CERTIFICATION FSC

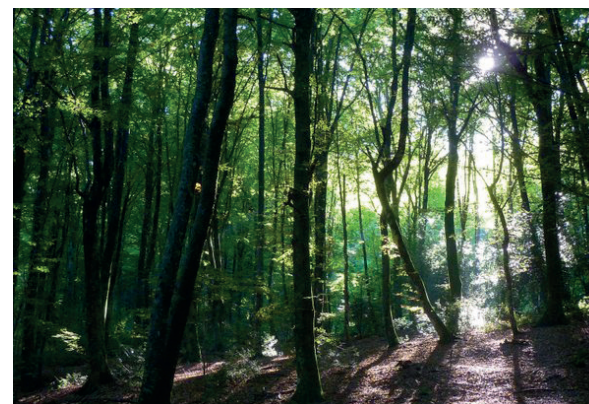
Grâce au soutien de ses partenaires régionaux, FSC France a poursuivi ses actions dans plusieurs régions. De façon générale, des contacts importants ont été établis avec plusieurs acteurs de la filière (propriétaires et gestionnaires forestiers, interprofessions, entreprises) qui devraient porter leurs fruits dans les années à venir. Un Groupe de Travail Industries a été créé avec plusieurs entreprises de première et deuxième transformation en demande de bois français FSC pour identifier les actions à mener afin de favoriser le développement de surfaces certifiées dans différentes régions. Sous l'impulsion de plusieurs gestionnaires de groupes certifiés, les surfaces certifiées ont continué de croître, notamment dans les régions Limousin, Poitou-Charentes et Aquitaine.

En région Nord-Pas de Calais, un travail de fond avec un gestionnaire forestier, incluant un test du référentiel mené par un consultant expérimenté, a permis de mettre en lumière les leviers et bénéfices d'une démarche de certification FSC. Certains freins ont également été identifiés notamment en lien avec la finalisation du référentiel français et le développement d'outils pour faciliter sa mise en œuvre par les gestionnaires et propriétaires forestiers. FSC France a également renouvelé son soutien à la stratégie de filière régionale en signant le contrat de filière sous l'égide de l'interprofession Nord-Picardie Bois et des régions Nord-Pas de Calais et Picardie.



ÉVALUATION DES BESOINS DE BOIS EN FRANCE

Afin d'aider au développement des surfaces certifiées FSC sur notre territoire, FSC France a calculé les besoins en bois FSC français d'ici à l'horizon 2020. Des entretiens ont été menés avec les membres du Groupe de Travail Industries et une enquête en ligne auprès d'un panel de plus de 250 entreprises françaises certifiées. Les informations obtenues montrent un besoin très important en bois FSC en provenance de forêts françaises : plus de 1 000 000 m³ de bois FSC (bois d'industrie et bois d'œuvre) par an à l'horizon 2020, ce qui représenterait plus de 3% de la récolte nationale annuelle. A noter également que le marché de produits FSC progresse puisque 30% des entreprises ayant participé à l'enquête font état de demandes croissantes. Afin que ces entreprises puissent conserver toute leur compétitivité et continuer à se développer sur les marchés français et européen, il est donc essentiel de poursuivre le développement des surfaces certifiées FSC en France.



DES ACTIONS DE SENSIBILISATION À DESTINATION DU GRAND PUBLIC

LES TROPHÉES DU DESIGN FSC FRANCE



FSC France a créé les "Trophées du Design FSC France", concours national pour sensibiliser les jeunes designers à l'importance du choix de matières premières renouvelables dans leurs projets et valoriser les produits en bois certifiés FSC. FSC France s'est associé à l'enseigne *Maisons du Monde* (distributeur de mobilier commercialisant du bois FSC), à la *Cité de la Mode et du Design de Paris*, ainsi qu'au média *A Nous Paris* et à l'agence de *Design Moswo*. L'association souhaitait mettre en valeur le savoir-faire et la créativité de la jeune création fleurie d'inventivité et de talents. FSC France ainsi que ses partenaires n'ont pas été déçus par leur mobilisation avec plus de 40 inscriptions d'étudiants venant de grandes écoles de Design à travers toute la France. Ce concours a permis de démontrer que le bois est une matière noble et durable à condition d'être certifié selon des référentiels exigeants de gestion forestière responsable.



CRÉATION D'OUTILS MARKETING (MARKETING TOOLKIT)



En 2014, FSC a lancé un projet de positionnement de la marque FSC au niveau international pour déterminer sa stratégie marketing et la façon de communiquer sur FSC. L'objectif étant de sensibiliser toutes les parties prenantes et *in fine* le consommateur final. Après une étude mondiale sur les habitudes de consommation responsable, ce travail a permis d'aligner la stratégie globale de la marque sur les résultats de cette étude et la mission de FSC. Ce positionnement a permis de définir un nouveau slogan utilisé au niveau mondial : "Des forêts Pour Tous Pour Toujours" (*Forests For All Forever*).

Puis, FSC a développé en 2015 des outils marketing et de communication afin d'expliquer aux consommateurs et aux diverses parties prenantes ce qu'est FSC et le rôle important que les citoyens peuvent jouer dans la préservation des forêts à travers des actes d'achats éclairés.

Plusieurs visuels et outils créatifs ont ainsi été développés pour aider les acteurs engagés dans une démarche FSC :

- à se démarquer dans la communication de leurs engagements ;
- à sensibiliser et créer un lien émotionnel entre les produits bois/papier/carton et la forêt ;
- à faire entendre qu'il est de l'intérêt de tous de choisir FSC pour préserver les forêts.

L'utilisation de ces nouveaux outils marketing s'inscrit dans une démarche volontaire des acteurs certifiés FSC et des distributeurs de produits certifiés FSC.



LE DÉVELOPPEMENT DES FORMATIONS ET DE L'INFORMATION DES PARTIES PRENANTES

DÉVELOPPEMENT DE LA LICENSE D'USAGE DE LA MARQUE, LE TLA (TRADEMARK LICENSE AGREEMENT)

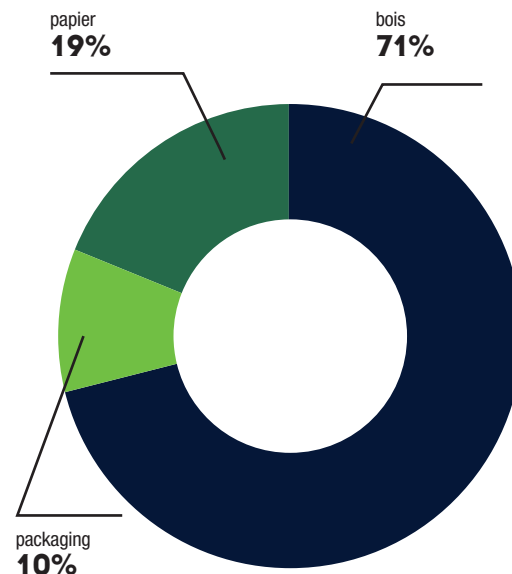
FSC est une marque déposée. La protection de la marque est un élément clé du système de certification FSC. Afin d'identifier et de promouvoir la gestion responsable des forêts sur le marché, FSC a créé, il y a 20 ans, un système de licences pour les entreprises certifiées afin d'assurer l'intégrité des produits labellisés FSC.

Le TLA (*Trademark Licence Agreement*) est une licence délivrée aux entreprises non certifiées afin de communiquer sur leurs engagements ou de promouvoir les produits certifiés FSC tout en s'assurant du bon respect de la marque. Il est essentiel pour FSC France d'accompagner ces acteurs et de les former pour valoriser leur démarche d'usage de la marque FSC.

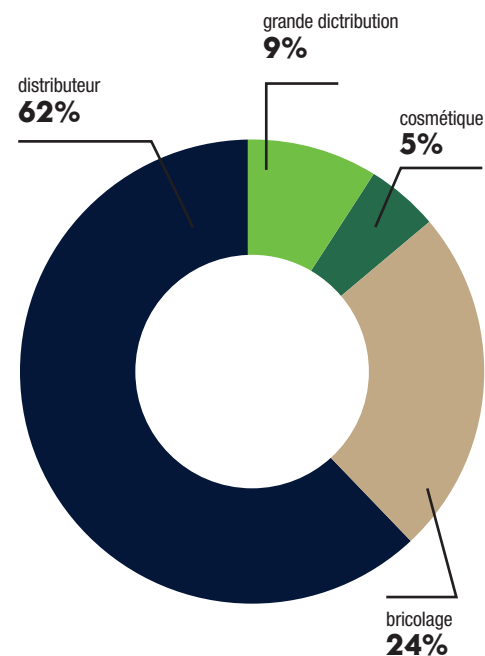
CHIFFRES 2015

Nombre de licences en 2015 : 21

SECTEURS FSC



SECTEURS D'ACTIVITÉ



LUTTE CONTRE LES USAGES ABUSIFS ET LES MAUVAIS USAGES

La marque déposée FSC apporte la garantie aux consommateurs que les produits qu'ils achètent proviennent bien de forêts gérées de façon responsable, de sources contrôlées ou recyclées.

La marque FSC peut uniquement être utilisée par des organisations ou des personnes qui ont obtenu une autorisation. De plus l'utilisation doit être en conformité avec les normes et les lignes directrices de FSC. La marque déposée est la propriété intellectuelle de FSC. Sa protection et son application sont contrôlées. FSC France a développé en 2015 une stratégie de protection de la marque, qui vise à identifier toute personne ou organisation portant atteinte aux droits de propriété intellectuelle de FSC.

* Mauvais usage : non respect de la charte graphique FSC.

** Usage abusif : entreprise stipulant être certifiée alors qu'elle ne l'est pas ou entreprise faisant la promotion d'un produit comme étant certifié FSC alors qu'il ne l'est pas.

MOYENS À DISPOSITION ET MODE OPÉRATOIRE :

Une personne de l'équipe exécutive dédiée à mi-temps :

- Gestion de l'outil DMU (Déclaration des Mauvais Usages) en ligne sur le site officiel FSC France,
- Veille proactive sur le web,
- Partage des informations concernant les mauvais usages et usages abusifs avec le réseau international FSC.

CIBLES PRIORITAIRES DÉFINIES POUR 2015 :

- Imprimeurs et entreprises non certifiées,
- Entreprises dont la certification est échue,
- Entreprises certifiées utilisant l'ancienne charte graphique.

BILAN DES ACTIONS :

La stratégie mise en place en 2015 a permis de traiter 72 dossiers dont :

- 36 cas de mauvais usages* traités : 31 ont été corrigés, 5 étaient en cours de traitement au début de l'année 2016
- 36 cas d'usages abusifs** traités : 30 ont été régularisés, 6 étaient en cours de traitement au début de l'année 2016.

FORMATIONS AUPRÈS DES COMMERCIAUX DE TETRA PAK

Dans le cadre d'un partenariat avec Tetra Pak, le Directeur Exécutif de FSC France a présenté une session d'information et de formation aux commerciaux et aux équipes marketing de l'entreprise dans l'usine de Dijon ainsi qu'au siège social à Paris. Toutes les usines de Tetra Pak sont certifiées FSC et en 2015 Tetra Pak a vendu en France 1400 millions d'emballages avec le label FSC. Ce résultat est dû à une volonté forte de l'entreprise de diminuer son impact sur les forêts et de communiquer auprès des consommateurs. Convaincu de l'importance de valoriser ce label, Tetra Pak vise 50% de ses emballages labellisés (c'est-à-dire présentant visiblement le label sur le produit FSC) d'ici à 2020 dans le monde. Cette session de formation avait pour but d'expliquer et d'incarner FSC pour donner du sens à l'action des commerciaux. Il s'agissait pour cela d'expliquer le rôle et le fonctionnement de la certification FSC ainsi que les impacts environnementaux, sociaux et économiques de la certification.

INFORMATION AUPRÈS DES COLLECTIVITÉS LOCALES (IDEAL CONNAISSANCES)

FSC France fait le constat d'une trop grande méconnaissance des systèmes de certification en général et de FSC en particulier par les collectivités locales. Or celles-ci sont de plus en plus soumises à des règles de bonnes pratiques en matière d'achats responsables. Dans ce contexte, le Directeur Exécutif a présenté FSC, sa gouvernance, son système de certification ainsi que les règles s'imposant aux collectivités territoriales pour acheter des produits FSC. Cette intervention a été suivie en ligne et en direct par une quinzaine de fonctionnaires territoriaux. Elle a également été diffusée à plusieurs centaines de fonctionnaires territoriaux inscrits à la plateforme de formation d'IDEAL Connaissances.



L'INTÉGRATION À LA STRATÉGIE FSC AU NIVEAU INTERNATIONAL



LA STRATÉGIE INTERNATIONALE 2015-2020 DE FSC



Pour cela, le plan stratégique prévoit de doubler la part de marché des produits FSC dans le commerce forestier mondial d'ici à 2020, pour atteindre les 20%. Le plan stratégique incarne la volonté de FSC d'améliorer le système de certification FSC et son objectif de mobiliser ses forces singulières de manière innovante afin de poursuivre sa mission.

Les trois axes de la stratégie 2015-2020 de FSC :

- Rationaliser et simplifier le cadre et les normes FSC tout en maintenant les exigences du système,
- Un positionnement plus fort de FSC sur le marché,
- Une transformation de l'organisation FSC au niveau mondial afin d'exceller dans les deux principaux domaines cités ci-dessus.

Plus d'informations sur le site internet FSC France : www.fr.fsc.org «a-propos-de-fsc/plan-stratgique-mondial-fsc-2015-2020»

En 2016, FSC France se sera doté d'un plan stratégique 2016-2020 afin de s'intégrer dans cette stratégie internationale, de l'adapter aux spécificités de la France et de donner une vision à moyen-long terme de ses actions.

16 Au cours des 20 années écoulées depuis sa création, FSC a été conçu comme un système de certification qui mobilise les forces du marché en offrant aux consommateurs une opportunité de créer un impact positif sur les forêts et les communautés à travers leurs décisions d'achat. Grâce à son modèle de gouvernance unique, FSC a instauré un dialogue mondial permettant de définir la gestion responsable des forêts. Cela a permis un changement à grande échelle sur le terrain et a généré des retombées positives pour les forêts et les communautés qui en dépendent. Malheureusement, la majeure partie de la planète fait toujours face à des défis forestiers majeurs. C'est pourquoi FSC France doit poursuivre son développement.

STRATEGIE 1

Renforcer le cadre de travail et la gouvernance de FSC

Simplifier les normes, renforcer la cohérence, améliorer la gouvernance et Développer de nouvelles solutions de gestion forestière.

STRATEGIE 2

Augmenter la valeur commerciale de FSC

Renforcer les préférences des consommateurs pour FSC, surmonter les obstacles du marché et créer de nouvelles opportunités de marché.

STRATEGIE 3

Transformer notre façon de travailler

Harmoniser les rôles à l'échelle mondiale, offrir un service d'excellence et promouvoir les connaissances institutionnelles.

PILOTAGE DU RÉSEAU FORÊT INTERNATIONAL (FOREST NETWORK)

Avec plusieurs autres bureaux nationaux, FSC France a proposé à FSC International de créer et d'animer un réseau thématique sur la gestion forestière FSC et l'adaptation nationale des Principes et Critères FSC. L'objectif est d'exploiter le potentiel de connaissances et d'expertises détenu collectivement par l'ensemble des salariés des différents bureaux nationaux en charge de ces thématiques. Des réunions et des conférences téléphoniques faciliteront les échanges et les interprétations collectives. Cela simplifiera l'élaboration des référentiels nationaux et permettra d'accompagner l'évolution du système FSC vers une meilleure prise en compte des différents contextes nationaux. Ce réseau concerne pour l'instant les pays de l'Union Européenne, d'Europe de l'Est et d'Amérique du Nord, mais pourrait à terme s'étendre aux autres régions. Il est co-piloté par FSC France et FSC Canada.

PILOTAGE DU GROUPE DE TRAVAIL TRADEMARK INTERNATIONAL (TASKFORCE)

Le groupe de travail Trademark International est un groupe de consultation constitué d'experts de l'usage de la marque des bureaux nationaux des divers continents. FSC France est en contact direct avec les entreprises non certifiées pour les aider à promouvoir leurs engagements ou leurs produits certifiés. FSC est confronté à l'ensemble des besoins de l'usage de la marque FSC. C'est pourquoi FSC France pilote ce groupe de travail afin de mieux appréhender les différentes situations auxquelles fait face FSC concernant l'usage de la marque.

PARTICIPATION AU GROUPE DE TRAVAIL COMMUNICATION INTERNATIONAL (COMMUNICATION UNIT)

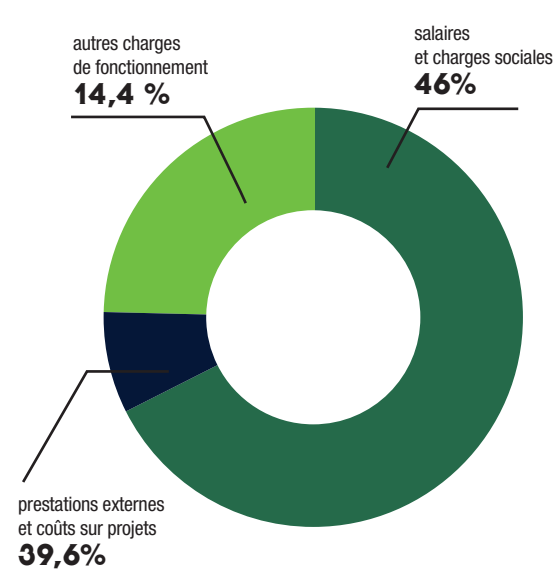
En 2015, l'équipe communication de FSC International a créé un groupe de travail dédié à l'ensemble des thématiques touchant à la communication de FSC. Le groupe de travail dont fait partie FSC France se réunit une fois par mois afin d'échanger sur la stratégie de communication et le plan d'actions des différents bureaux nationaux.

Une journée entière est également consacrée à la formation en communication des Responsables Communication de l'ensemble des bureaux nationaux FSC.

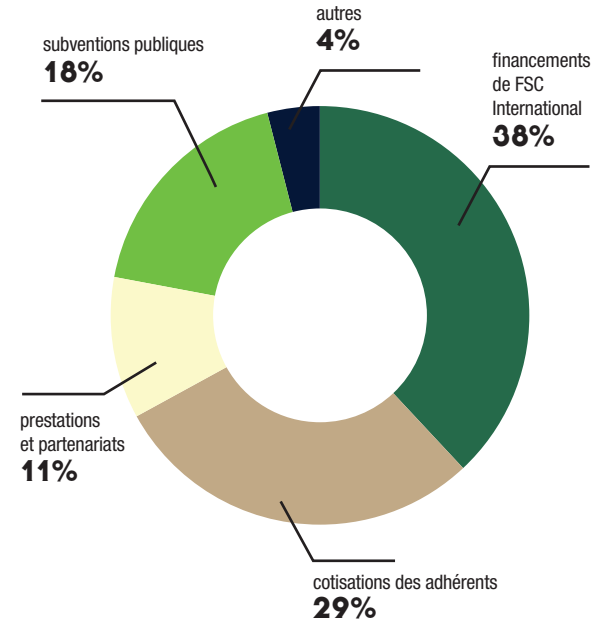
UNE ASSOCIATION SOLIDE ET STABILISÉE AUX MOYENS CROISSANTS

En 2015, l'association a disposé de 489.427 € de produits,
et a réalisé un excédent de 10.153 €.

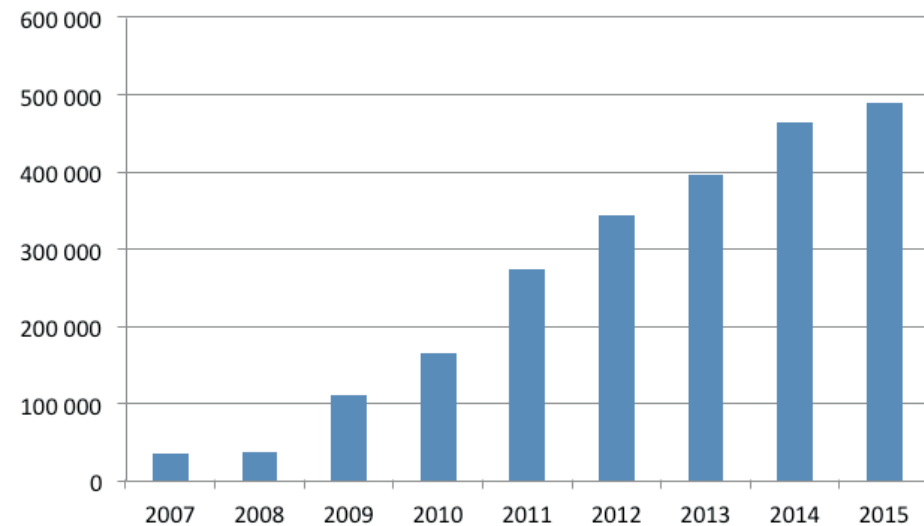
RÉPARTITIONS DES CHARGES



ORIGINE DES PRODUITS (489K€)



ÉVOLUTION DES PRODUITS DEPUIS 2007





RETROUVEZ PLUS D'INFOS SUR WWW.FSC.ORG ET WWW.FSCCOP21.COM