



# FSC® FRANCE

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016

N° Siret : 512 377 797 00034

FSC France, 5 rue de Bernus 56000 Vannes

+33 (0) 2 97 63 08 29



<b>Page 3</b>	<b>FSC FRANCE : UNE ASSOCIATION STRUCTURÉE ET DYNAMIQUE</b> Editorial
<b>Pages 4-7</b>	<b>FSC : UNE VISION, UNE AMBITION ET UNE MISSION POUR TOUTES LES FORÊTS DU MONDE</b> Une gouvernance démocratique Les membres de l'association Une équipe exécutive à votre écoute Événements marquants en 2016
<b>Pages 8-9</b>	<b>L'ASSOCIATION FSC FRANCE : UNE VISION ET DES ACTIONS PARTAGÉES AVEC LES MEMBRES ET LES SALARIÉS</b> La stratégie 2016-2020 L'offre de services FSC France Le rapport d'activité annuel La plaquette FSC France
<b>Pages 10-11</b>	<b>LE DÉVELOPPEMENT DE LA CERTIFICATION FSC EN FRANCE</b> Processus de validation internationale du référentiel FSC pour la gestion responsable des forêts françaises Élaboration du cadre national pour les Hautes Valeurs de Conservation Recrutement de Magali Rossi, Chargée de mission forêt Un premier travail de cartographie régionale des filières
<b>Pages 12-13</b>	<b>LES ACTIONS DE COMMUNICATION DE FSC FRANCE</b> Vœux FSC France Table Ronde : achats responsables Le développement du marketing Toolkit
<b>Pages 14-15</b>	<b>LE DÉVELOPPEMENT DES FORMATIONS ET DE L'INFORMATION DES PARTIES PRENANTES</b> Groupe des certifiés en gestion forestière Un appui aux gestionnaires certifiés Information auprès des commerciaux de Portocork Intervention Master Class Supélec Développement du TSP ( <i>Trademark Service Provide - license d'usage de la marque</i> ) Lutte contre les usages abusifs et les mauvais usages
<b>Pages 16-17</b>	<b>L'INTÉGRATION DE FSC FRANCE AUX ACTIONS DE FSC INTERNATIONAL</b> Participation aux réflexions pour la stratégie globale de FSC Membership program Forest Network Groupe de travail Trademark Groupe de travail Communication
<b>Page 18</b>	<b>UNE ASSISE FINANCIÈRE SOLIDE ET CROISSANTE</b>

# FSC FRANCE : UNE ASSOCIATION STRUCTURÉE ET DYNAMIQUE

## ÉDITORIAL

PAR SONIA TROADEC, PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION FSC FRANCE



FSC a été créé en 1993 suite à la conférence de Rio de Janeiro de 1992 qui a montré l'urgence de préserver la valeur de toutes les forêts. FSC International a été créé en guise de réponse et s'est développé dans de nombreux pays dont en France en 2007.

FSC France a donc 10 ans cette année !

Et c'est à partir de la volonté d'acteurs pionniers que FSC France a su, dès 2007, mettre en place une gouvernance équilibrée avec des parties prenantes toujours plus nombreuses et curieuses de nos actions. A cette époque, il s'agissait de créer une structure dans notre pays afin d'appuyer les gestionnaires forestiers et les industriels souhaitant obtenir la certification FSC. Marie Vallée, la première Directrice a participé à cette naissance et aux premières années de croissance. Je tiens ici à lui faire part de toute mon admiration pour ce travail difficile dans un contexte où tout était à construire.

**Aujourd'hui FSC n'est plus tout à fait un jeune enfant mais pas encore un adulte. 10 ans c'est l'âge de la structuration mais aussi celui de l'enthousiasme et de la curiosité.**

La structuration d'abord. L'arrivée du nouveau Directeur exécutif, Aurélien Sautière, en septembre 2014 a permis de mieux organiser notre association et nos relations partenariales avec le soutien de Jean Bakouma alors Président de FSC France. Après le départ de Jean, les membres de FSC France ont choisi de m'élire Présidente en juin 2015. Je les remercie d'ailleurs à nouveau de leur confiance qui m'honore. Dès mon élection, j'ai voulu mieux structurer l'association et la conduire vers de nouveaux défis sociaux, économiques et environnementaux et j'ai soutenu Aurélien Sautière et l'équipe exécutive en ce sens. Depuis, l'équipe s'est agrandie afin de répondre aux besoins de l'association et de nos parties prenantes dans un esprit d'amélioration continue. Une offre de services a été créée en faveur des entreprises certifiées et des adhérents de l'association. Puis, un plan stratégique 2016-2020 a été mis en place après de nombreuses discussions et consultations. Il permet de fixer les grandes orientations via 4 axes stratégiques et 8 objectifs en lien avec la stratégie internationale de FSC. 2 objectifs prioritaires ont été définis : « Développer la certification FSC des forêts françaises » et « Être mieux connu et reconnu par les prescripteurs et les décideurs publics et privés ». C'est dans le cadre

de ce plan stratégique que les actions de FSC France sont aujourd'hui développées tout en étant partagées avec les parties prenantes. Enfin, 2016 a été l'année de la finalisation des travaux pour la mise en place du référentiel de gestion forestière responsable adapté à la France ; référentiel définitivement validé en mai 2017. Je tiens ici à remercier et féliciter Guillaume Dahringer, le Directeur technique de FSC France ainsi que chacun des membres du groupe de travail pour leur investissement, leurs compétences et leur rigueur. Je remercie aussi les 300 contributeurs qui nous ont fait part de leurs propositions et remarques lors des deux consultations publiques pour améliorer ce référentiel.

L'enthousiasme ensuite. De nombreux défis restent à relever comme l'augmentation du nombre de forêts certifiées FSC en France, l'augmentation de notre notoriété auprès des consommateurs et leurs réflexes d'achat ou encore le développement de la certification dans le secteur de la construction. FSC est une équipe engagée et dynamique prête à relever ces nombreux défis avec l'appui d'un Conseil d'administration efficace et coordonné que je remercie également pour son engagement, sa bienveillance et son soutien.

La curiosité enfin. La gouvernance démocratique de FSC se caractérise par la recherche de consensus via la prise en compte des divers enjeux, économiques, environnementaux et sociaux des parties prenantes. La concertation et le dialogue sont l'ADN de FSC. Ils permettent de mieux comprendre les enjeux sociétaux que nous devons relever et d'avoir la curiosité nécessaire pour ce faire.

C'est donc à la fois triste mais fière du travail accompli avec Aurélien, l'équipe exécutive et tous nos partenaires que je quitte cette année mes fonctions de Présidente de FSC France. Je suis convaincue que mon successeur saura accompagner le mouvement initié depuis 10 ans avec l'ensemble de nos adhérents pour que l'équipe exécutive remplisse pleinement les missions que nous nous sommes collectivement assignées. Je suis également convaincue que l'esprit de dialogue et de concertation qui anime profondément Aurélien, l'ensemble de l'équipe exécutive et notre Conseil d'administration sera une clef des succès à venir.

**Vive FSC, vive FSC France !  
Des forêts, pour tous, pour toujours**





# FSC : UNE VISION, UNE AMBITION ET UNE MISSION POUR TOUTES LES FORÊTS DU MONDE

Le Forest Stewardship Council® (FSC) est une organisation non gouvernementale créée en 1993, un an après le Sommet de la Terre de rio par la volonté d'associations environnementales (telles que le WWF), d'un groupe d'entreprises et de représentants des droits sociaux. Face au constat alarmant de la déforestation dans le monde, sa mission fondatrice est la promotion d'un système de certification indépendant et performant qui garantit une gestion responsable de tous les types de forêts (boréales, tropicales et tempérées).

## NOTRE VISION :

Les forêts doivent répondre aux droits et besoins environnementaux, économiques et sociaux des générations actuelles et futures.

## NOTRE AMBITION :

Préserver et partager la valeur des forêts.

## NOTRE MISSION :

Promouvoir une gestion responsable de toutes les forêts sur le plan environnemental, économique et social.

## UNE GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE

Sur le modèle des piliers du développement durable, FSC se compose de trois chambres regroupant l'ensemble des acteurs impliqués dans la gestion responsable et la certification des forêts dans le monde :

- **LA CHAMBRE SOCIALE** (associations de consommateurs, syndicats de travailleurs, usagers de la forêt, représentants des peuples autochtones et des populations locales) ;
- **LA CHAMBRE ÉCONOMIQUE** (propriétaires, gestionnaires et exploitants forestiers, entreprises de la filière) ;
- **LA CHAMBRE ENVIRONNEMENTALE** (associations nationales et internationales environnementales, experts et scientifiques).

Au niveau international, FSC compte plus de 800 membres.

Au niveau national, l'association FSC France compte 61 membres.



## LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION

### CHAMBRE ÉCONOMIQUE



### CHAMBRE ENVIRONNEMENTALE



### CHAMBRE SOCIALE





## UNE ÉQUIPE EXÉCUTIVE À VOTRE ÉCOUTE



6 De gauche à droite : Catherine de Cloët, Laurence Quinton, Frédéric Bonin (stagiaire en 2015), Guillaume Dahringer, Aurélien Sautière, Magali Rossi, Sandrine Vannier, Maya Bentz

**Aurélien Sautière**, Directeur Exécutif  
aurelien.sautiere@fsc-france.fr

**Guillaume Dahringer**, Directeur Technique  
guillaume.dahringer@fsc-france.fr

**Magali Rossi**, Chargée de mission Forêt  
et développement régional  
magali.rossi@fsc-france.fr

**Maya Bentz**, Responsable Communication  
maya.bentz@fsc-france.fr

**Sandrine Vannier**, Responsable Trademark et CoC  
sandrine.vannier@fsc-france.fr

**Laurence Quinton**, Chargée de mission Trademark  
laurence.quinton@fsc-france.fr

**Catherine de Cloët**, Comptable  
catherine.decloet@fsc-france.fr

## ÉVÉNEMENTS MARQUANTS EN 2016

**Toute l'année, Paris** — Participation du Directeur exécutif aux réunions du Conseil d'administration de Max Havelaar France

**Toute l'année, Champs-sur-Marne** — Participation du Directeur exécutif au comité miroir français ISO sur la chaîne de contrôle bois

**Toute l'année, Paris** — Trois réunions du Groupe des certifiés animées par le Directeur Technique

**26 janvier à Paris**

Vœux FSC France

**23 mars à Paris**

Réunion d'information sur le marketing toolkit

**du 7 au 10 juin à Bonn (Allemagne)**

Présence du Directeur exécutif, du Directeur technique et de la Responsable communication au Global Network Meeting (réunion annuelle des équipes exécutives de FSC au niveau mondial)

**7 juin à Saillat**

Présence du Directeur exécutif à l'usine d'International Paper pour les 100 ans de la CBB (Compagnie des Bois de Brives)

**5 septembre à Paris**

Présence du Directeur exécutif au forum Convergences sur le thème « 0 déforestation »

**du 19 au 22 septembre à Bonn (Allemagne)**

Présence du Directeur exécutif à l'European Network Meeting

**26 octobre à Nancy**

Intervention du Directeur technique sur la certification forestière à l'AgroParisTech Nancy

**du 2 au 4 février à Freiburg (Allemagne)**

Réunion du Forest Network

**du 1er au 3 juin à Nantes**

Présence du Directeur exécutif et de la Responsable communication FSC France ainsi que du Responsable approvisionnement de FSC Hollande à l'édition 2016 du Carrefour du Bois

**16 juin à Paris**

Assemblée Générale FSC France et table ronde sur les achats responsables

**30 juin à Paris**

Présence du Directeur exécutif et de la Responsable communication aux 21 ans du Comité 21

**14 septembre à Paris**

Présentation de FSC aux équipes achats de Carrefour en présence de la Direction de Portocork

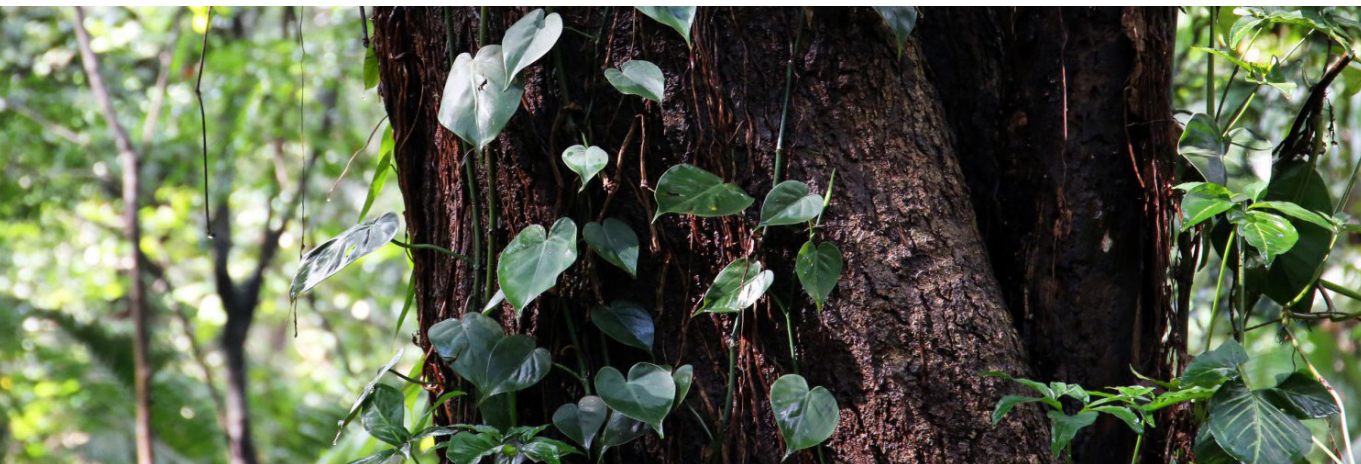
**4 au 6 octobre à Brasov (Roumanie)**

Réunion du Forest Network

**28 novembre au 2 décembre à Cologne (Allemagne)**

Participation du Directeur exécutif au programme de Suez environnement « learning with stakeholders »

# L'ASSOCIATION FSC FRANCE : UNE VISION ET DES ACTIONS PARTAGÉES AVEC LES MEMBRES ET LES SALARIÉS



## LA STRATÉGIE 2016-2020

En 2016, FSC France a souhaité mettre en place une stratégie sur 5 ans (2016-2020) coordonnée avec la stratégie définie au niveau international. Cette stratégie partagée avec les membres et les salariés doit permettre de donner une vision à plus long terme des actions et de mieux coordonner les moyens et les actions de l'équipe exécutive.

Sur la base de réunions avec les équipes, avec le Conseil d'Administration ainsi que d'un questionnaire aux membres, la stratégie 2016-2020 a été présentée lors de l'Assemblée Générale du 16 juin 2016.

Cette méthode a permis de définir 4 axes stratégiques et 8 objectifs dont deux ont été identifiés comme étant prioritaires.



### AXE STRATÉGIQUE 1 : DÉVELOPPER LA PLATEFORME DÉMOCRATIQUE ET LA LÉGITIMITÉ DE FSC FRANCE

**Objectif prioritaire :** Être mieux connu et reconnu par les prescripteurs et les décideurs publics et privés  
**Objectif :** Augmenter le nombre d'adhérents de FSC France, structurer l'association et développer les services

### AXE STRATÉGIQUE 2 : TRAVAILLER AU PLUS PRÈS DE LA FILIÈRE POUR AUGMENTER L'OFFRE DE PRODUITS FSC ISSUS DE TOUS LES TYPES DE FORÊTS

**Objectif prioritaire :** Avoir plus de forêts certifiées FSC en France et se rapprocher des acteurs locaux  
**Objectif :** Mieux travailler avec les acteurs de la chaîne de valeur pour mettre en adéquation l'offre et la demande de produits certifiés FSC  
**Objectif :** Participer à la valorisation de la filière bois tropical en France en lien avec le niveau européen et le niveau africain  
**Objectif :** Développer la certification dans le secteur de la construction

### AXE STRATÉGIQUE 3 : AVOIR PLUS D'INFLUENCE SUR LA DEMANDE POUR INCITER LE CONSOMMATEUR, CRÉER ET DÉVELOPPER DE NOUVELLES FILIÈRES FSC

**Objectif :** Augmenter le réflexe des achats responsables chez les consommateurs

### AXE STRATÉGIQUE 4 : ÊTRE MIEUX INTÉGRÉ AUX PROCESSUS DÉCISIONNELS DE FSC AU NIVEAU INTERNATIONAL

**Objectif :** Être mieux intégré aux processus de décisions internationales

## L'OFFRE DE SERVICES FSC FRANCE

FSC France a souhaité structurer son offre de services afin de donner plus de lisibilité aux adhérents de l'association. L'objectif était également d'éviter la confusion entre la certification FSC et l'adhésion à l'association. Enfin, elle permet de poser des bases claires et saines de compréhension entre les certifiés et les adhérents d'une part, et l'équipe exécutive d'autre part.

Principes de l'offre de service :

### DES CERTIFIÉS INFORMÉS

L'offre de services concerne les certifiés FSC même s'ils ne sont pas membres. Ils doivent en effet être mieux informés des évolutions du système et des standards ainsi que des actions de l'association. L'accent a donc été mis sur une meilleure information des certifiés.

### DES ADHÉRENTS AVANTAGÉS

Il faut bien entendu valoriser les adhérents ayant fait la démarche d'adhérer aux valeurs de FSC et de participer aux processus de décision mis en place. Pour eux, des services spécifiques ont été définis :

#### - Un accès à la plateforme démocratique de FSC France :

L'adhésion permet d'avoir accès aux instances statutaires de FSC France mais aussi de participer gratuitement aux groupes de travail mis en place par l'association.

#### - Des services à tarifs avantageux :

Les tarifs des formations ou encore des actions de sensibilisation mises en place en appui des adhérents sont moins élevés que pour les non adhérents.

#### - Des demandes traitées de façon prioritaires :

Les demandes des adhérents par mail ou téléphone sont traitées prioritairement. Par ailleurs, certaines actions comme la rubrique « Parole d'acteur » de la newsletter de FSC France qui valorise une action, une personne ou un produit en lien avec FSC est accordée en priorité aux membres, à leur demande.

### DES PARTENARIATS COMPLÉMENTAIRES POUR LA COMMUNICATION

FSC France souhaite développer des partenariats complémentaires avec ses adhérents. Ces partenariats financiers peuvent par exemple concerner des projets de communication ou de développement régional. Ils ne sont pas accessibles aux organisations qui ne sont pas membres.

## LE RAPPORT D'ACTIVITÉ ANNUEL



En 2016, l'association FSC France a publié son premier rapport d'activité imprimé. Le rapport d'activité permet de mettre en relief les activités de l'association et son identité. C'est à travers cet outil que l'association FSC France démontre ses réalisations et la façon dont ses actions ont été concrétisées.

## LA PLAQUETTE FSC FRANCE



L'association FSC France a imprimé une plaquette institutionnelle au début de l'année 2016 afin de présenter FSC International et FSC France dans un seul et même document concis et facile à lire pour la grande diversité d'acteurs que nous rencontrons. Cette plaquette vient en complément des autres actions de communication que l'association met en place et est distribuée lors de nos événements FSC France et de nos rendez-vous avec tous les types d'acteurs que nous rencontrons tout au long de l'année.



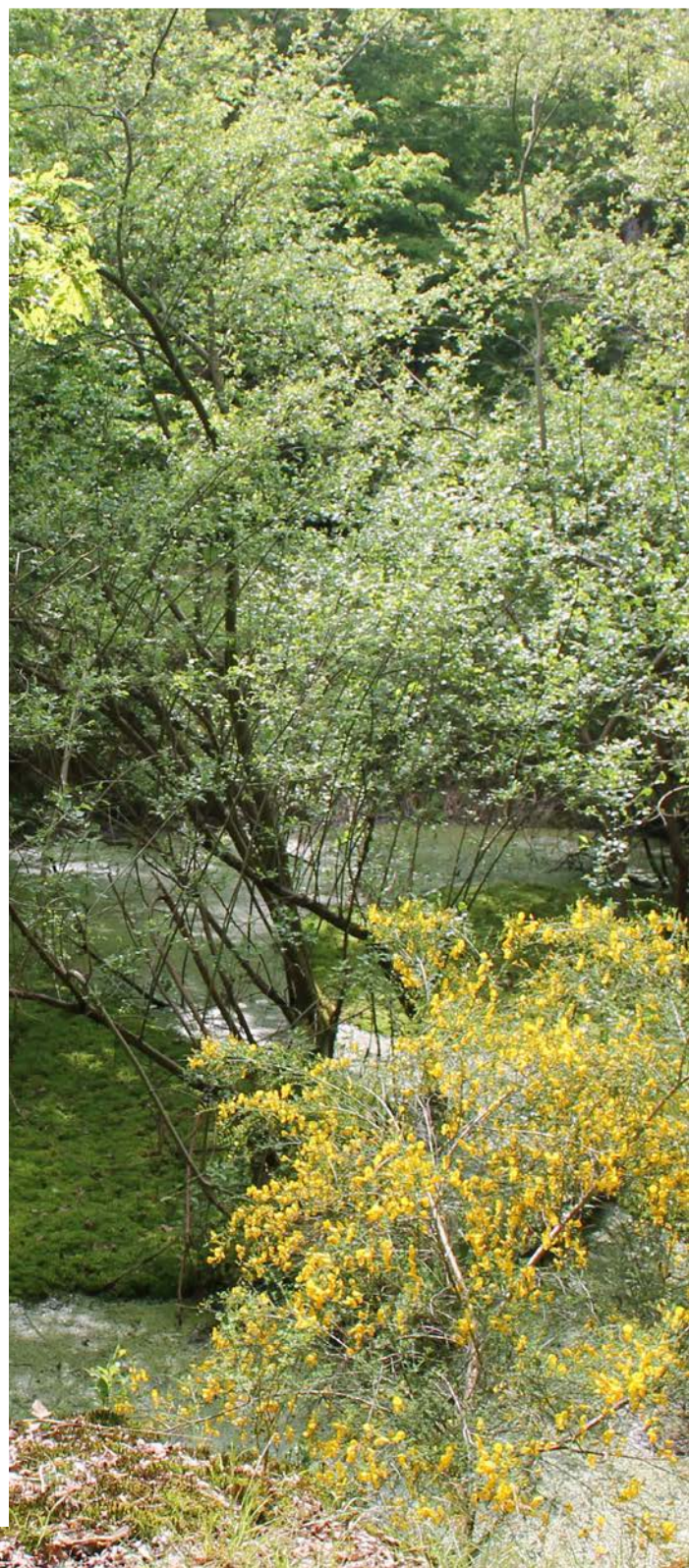
# LE DÉVELOPPEMENT DE LA CERTIFICATION FSC EN FRANCE

## PROCESSUS DE VALIDATION INTERNATIONALE DU RÉFÉRENTIEL FSC POUR LA GESTION RESPONSABLE DES FORÊTS FRANÇAISES

Après quatre années de négociation, deux consultations publiques et plusieurs tests en forêt, le Groupe de travail national a présenté le projet de référentiel français à FSC International pour sa validation. Ce processus vise à s'assurer que cette adaptation nationale respecte bien l'ensemble des principes et critères de gestion responsable FSC. Après une première revue par l'équipe technique, le référentiel a été transmis au Comité d'évaluation des standards (Policy and Standard Committee). C'est à ce Comité, composé de six membres internationaux (deux pour chaque chambre), qu'incombe la responsabilité de valider - en délégation du Conseil d'Administration International - les référentiels nationaux. Le Comité a ainsi en juillet 2016 salué la qualité du travail d'adaptation national réalisé par FSC France et le Groupe de travail national, et validé sous conditions le projet de référentiel. FSC France a donc engagé les démarches avec le Groupe de travail national et l'équipe technique internationale pour répondre à ces conditions et permettre ainsi l'entrée en vigueur du référentiel national en mai 2017.

## ELABORATION DU CADRE NATIONAL POUR LES HAUTES VALEURS DE CONSERVATION

L'élaboration du cadre national pour les Hautes Valeurs de Conservation vient guider l'application du Principe 9 du référentiel de gestion forestière. Plusieurs réunions d'experts (Paris, Lyon et Lille) ont permis de poser les bases de ce document, grâce à la participation de scientifiques, gestionnaires forestiers et d'espaces naturels, ainsi que de gestionnaires certifiés. Une consultation publique a été conduite à l'été 2016, et une version finale, validée par le Groupe de travail national a été proposée à FSC International en Novembre 2016. Ce cadre a été validé avec la version définitive du référentiel. Le processus et ses résultats sont détaillés en annexe du référentiel.



## RECRUTEMENT DE MAGALI ROSSI, CHARGÉE DE MISSION FORÊT



Afin de répondre à l'objectif prioritaire "Avoir plus de forêts certifiées FSC en France et se rapprocher des acteurs locaux" défini dans le plan stratégique 2016-2020 de FSC France, notre association a recruté une spécialiste de la forêt afin d'appuyer Guillaume Dahringer, le Directeur technique.

Issue d'une formation d'ingénieur forestier (Agroparistech-Engref), Magali Rossi s'est tournée vers la gestion durable des forêts, tempérées ou tropicales. Une première mission à l'Office National des Forêts, en Guadeloupe, est consacrée à la mise en place d'un dispositif de suivi de la forêt tropicale humide du parc national. De retour en métropole, Magali travaille durant trois ans et demi pour le WWF, à Marseille, à un programme d'inventaire des forêts anciennes à Hautes Valeurs de Conservation du bassin méditerranéen français. Suit une année de consultance en Nouvelle-Calédonie, pour l'association Noé, qui lui offre la possibilité d'animer et de développer un programme de conservation de la forêt humide.

Magali Rossi a ainsi pu acquérir tout au long de son parcours une très bonne connaissance du terrain et une maîtrise de l'ensemble des enjeux de préservation, de protection et de bonne gestion des forêts. Sous la coordination du Directeur Technique de FSC France, Magali Rossi est chargée de la relation avec les partenaires régionaux ainsi que du développement d'outils pour faciliter la mise en oeuvre de la certification FSC par les propriétaires et gestionnaires forestiers.



## UN PREMIER TRAVAIL DE CARTOGRAPHIE RÉGIONALE DES FILIÈRES

Le développement de la certification en France s'articule autour de deux objectifs principaux :

1. Augmenter la superficie de forêts certifiées FSC afin que le volume de bois FSC ainsi que les types de produits disponibles sur le marché soient plus importants,
2. Générer de nouveaux marchés de produits FSC en favorisant les filières de transformation locales.

Pour répondre à ces objectifs, un travail de prospection est conduit à l'échelle nationale. Il vise à identifier les besoins en bois FSC des transformateurs, particulièrement dans les bassins d'approvisionnement des entreprises disposant d'un certificat de chaîne de contrôle COC et en périphérie des forêts actuellement certifiées. Ce travail est régulièrement complété et actualisé.





# LES ACTIONS DE COMMUNICATION DE FSC FRANCE

## VŒUX FSC FRANCE

En 2016, l'association FSC France a décidé pour la première fois de présenter ses vœux lors d'une soirée, organisée au Comptoir Général (à Paris) le 26 janvier. Cet événement fut l'occasion de faire le bilan de la COP21 qui s'est tenu en décembre 2015.

L'association FSC France a invité pour cela Laurence Monnoyer-Smith, Commissaire Générale au Développement Durable (CGDD). Elle a présenté dans les grandes lignes l'Accord de Paris et a parlé de la place de la forêt dans les négociations et dans l'accord final. De plus, Sonia Troadec a évoqué le bilan des actions de l'association FSC France lors de la COP21. Cet événement a également permis de favoriser les échanges entre les différentes parties prenantes de FSC France dans un cadre convivial.



## TABLE RONDE : ACHATS RESPONSABLES

L'association FSC France, en partenariat avec le Comité 21, a organisé en juin 2016 une table ronde sur le thème "achats responsables : quelles évolutions, quelles solutions ? L'exemple des produits de la forêt". Afin de répondre à ces questions, plusieurs intervenants sont venus prendre la parole : Gérard Brunaud Vice-Président exécutif de l'ObsAR (Observatoire des achats responsables), Catherine Decaux, Directrice du Comité 21, Sonia Troadec, Responsable environnement de Familles de France et Présidente de FSC France, Antoinette Guhl, adjointe au maire en charge de l'économie sociale et solidaire, innovation sociale et économie circulaire de la Mairie de Paris et Agathe Grossmith, Responsable développement durable du groupe Carrefour. Au-delà de l'effet de mode du terme « consommation responsable », cette notion est devenue de plus en plus une réalité avec des implications concrètes pour l'Etat, les collectivités locales, les entreprises et les consommateurs-citoyens. C'est pourquoi FSC France s'est engagée dans ce débat.

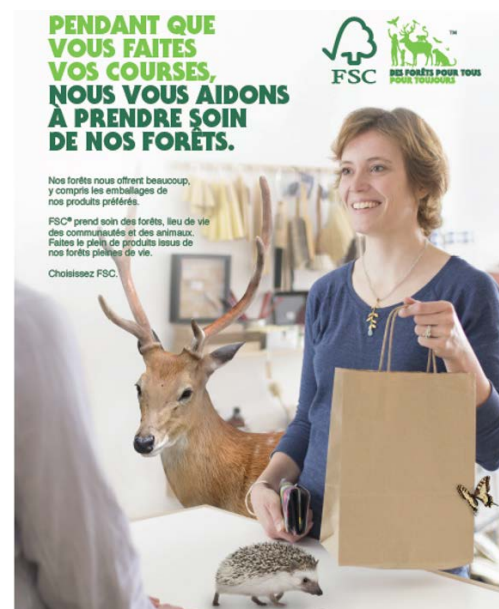


## LE DÉVELOPPEMENT DU MARKETING TOOLKIT

Le marketing toolkit est une plateforme en ligne créée par FSC International pour les entreprises certifiées, les entreprises ayant signé un TSP (licence d'usage de la marque) et les bureaux nationaux FSC. Cette plateforme permet d'aider à communiquer sur la certification FSC grâce à des outils créatifs clés en mains et téléchargeables gratuitement.

Le 23 mars 2016, FSC France a organisé une réunion d'information pour présenter le marketing toolkit aux entreprises certifiées et aux licenciés TSP. Par ailleurs un e-mail de présentation de cet outil a en parallèle été envoyé à l'ensemble de ces acteurs.

D'après une analyse de FSC International, sur 126 pays la France arrive en 10ème position concernant le nombre de sessions (temps passé sur le site sans interruption d'activité) avec 453 sessions. La France obtient le même rang concernant le nombre de nouveaux utilisateurs sur l'année 2016 avec 266 nouveaux utilisateurs. Des acteurs tels que Carrefour (dans leur magazine) ou la Française des Jeux (sur les TV's des bureaux tabac) ont utilisé en 2016 des éléments du marketing toolkit pour leur communication sur FSC à destination du grand public.



# LE DÉVELOPPEMENT DES FORMATIONS ET DE L'INFORMATION DES PARTIES PRENANTES

## GROUPE DES CERTIFIÉS EN GESTION FORESTIÈRE

FSC France a à cœur de répondre aux besoins des propriétaires et gestionnaires forestiers certifiés. Une initiative a donc été lancée pour créer un espace d'échange et d'apprentissage collectif entre l'équipe technique de FSC, les détenteurs de certificats de gestion forestière et les candidats à la certification. Outre le partage d'informations, de bonnes pratiques et d'innovations pour répondre aux exigences FSC, ce club a permis à FSC de lancer des réflexions en profondeur pour élaborer différents outils pédagogiques et d'aide à la certification. Trois réunions ont été organisées en 2016, dont une incluant une sortie terrain en Limousin dans les forêts certifiées et en préparation de certification.

## UN APPUI AUX GESTIONNAIRES CERTIFIÉS

Parallèlement au travail conduit au sein du groupe des certifiés (voir ci-dessus), un service d'appui aux gestionnaires forestiers est assuré. L'équipe FSC répond aux questions qui se posent concernant la mise en place du référentiel de gestion forestière tenant compte des spécificités de chaque gestionnaire et de chaque forêt. Ces échanges permettent d'enrichir à la fois les discussions avec le club des certifiés, ainsi que les outils mis à disposition des gestionnaires tels que le guide d'application du référentiel de gestion forestière, ou le guide pour la certification de groupe qui seront publiés en 2017.

## INFORMATION AUPRÈS DES COMMERCIAUX DE PORTOCORK

En 2016, Portocork est devenu adhérent de FSC France. Dans ce cadre, Portocork souhaite mettre en place une politique plus ambitieuse de promotion de ses bouchons en liège certifiés FSC. Afin de mieux comprendre FSC, le Directeur exécutif de FSC France a fait une présentation aux équipes de Portocork France. L'objectif de cette présentation était d'apporter les arguments nécessaires afin de mieux promouvoir FSC auprès des parties prenantes de Portocork.

## INTERVENTION MASTER CLASS SUPÉLEC

Le 8 décembre, le Directeur exécutif de FSC France est intervenu dans le cadre du Master class de Supélec sur le thème « La gestion d'une norme par une ONG : le cas de FSC » devant plusieurs Directeurs développement durable de grands groupes français.

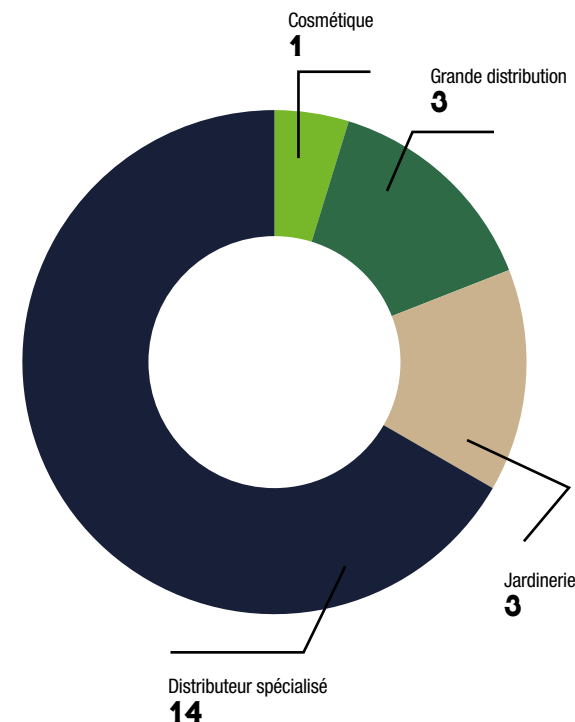
## DÉVELOPPEMENT DU TSP (TRADEMARK SERVICE PROVIDE - LICENCE D'USAGE DE LA MARQUE)

FSC est une marque déposée. La protection de la marque est un élément clé de notre système de certification. Afin d'identifier et de promouvoir la gestion responsable des forêts sur le marché, FSC a créé, il y a 20 ans, un système de licences pour les entreprises certifiées afin d'assurer l'intégrité des produits labellisés FSC.

Le TLA (Trademark Licence Agreement) est un contrat de licence délivré aux entreprises non certifiées afin de communiquer sur leurs engagements ou de promouvoir les produits certifiés FSC tout en s'assurant du bon respect de la marque. Il est essentiel pour FSC France d'accompagner ces acteurs et de les former pour valoriser leur démarche d'usage de la marque.

Nombre de licences : 21

## LICENCES TSP PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



## LUTTE CONTRE LES USAGES ABUSIFS\*\* ET LES MAUVAIS USAGES\*

La marque déposée FSC est la garantie pour le consommateur d'acheter un produit issu de forêts gérées de manière responsable, répondant à des critères environnementaux, économiques et sociaux précis. Seules les entités disposant d'une certification FSC valide ou d'une licence de communication valide peuvent faire usage de la marque, dans le respect de la charte graphique et des normes éditées par FSC.

La marque déposée est la propriété intellectuelle de FSC : il lui importe de protéger sa marque et d'en contrôler l'utilisation, afin de préserver la valeur de la marque. C'est l'objet de la stratégie de protection de l'usage de la marque mise en place depuis 2014 et qui vise à identifier toute personne ou organisation portant atteinte aux droits de propriété intellectuelle de FSC.

### CIBLES PRIORITAIRES DÉFINIES POUR 2016 :

- Lutte contre la concurrence déloyale des imprimeurs non certifiés, faisant usage de la marque FSC
- Sensibilisation des donneurs d'ordre qui font appel à ces imprimeurs
- Toute entreprise non certifiée faisant usage de la marque

### MOYENS MIS À DISPOSITION ET MODE OPÉRATOIRE :

- Une personne de l'équipe exécutive dédiée à mi-temps (Laurence Quinton - Chargée de mission usage de la marque) :
- veille proactive sur le web : détection des allégations FSC et usage des visuels
  - gestion des cas déclarés via l'outil DMU (Déclaration des Mauvais Usages) en ligne sur le site officiel FSC France,
  - Action conjointe avec le réseau international FSC, pour les cas impliquant plusieurs pays

### BILAN DES ACTIONS :

- La stratégie mise en place en 2016 a permis de traiter 141 dossiers dont :
- 90 cas de mauvais usages (70 étaient corrigés fin 2016, 20 en cours de traitement)
  - 51 cas d'usages abusifs (46 étaient régularisés fin 2016, 5 en cours de traitement)
- et d'obtenir 5 engagements COC et 1 engagement TSP.

\* Mauvais usage : non respect de la charte graphique FSC.

\*\* Usage abusif : entreprise stipulant être certifiée alors qu'elle ne l'est pas ou entreprise faisant la promotion d'un produit comme étant certifié FSC alors qu'il ne l'est pas.





# L'INTÉGRATION DE FSC FRANCE AUX ACTIONS DE FSC INTERNATIONAL

## PARTICIPATION AUX RÉFLEXIONS POUR LA STRATÉGIE GLOBALE DE FSC

À l'occasion de nombreuses rencontres avec les équipes de FSC international, l'équipe de FSC France a participé, avec ses collègues des autres pays, aux réflexions pour l'élaboration du plan stratégique global de FSC international 2015-2020.

Le Directeur technique Guillaume Dahringer a participé également à l'élaboration du plan de mise en œuvre de la stratégie globale au début de l'année 2016.

## MEMBERSHIP PROGRAM

Le Membership program permet aux adhérents de FSC France d'être également adhérents à FSC international à un tarif avantageux. Ils peuvent ainsi voter sur les questions relatives à la gouvernance ou à l'évolution des normes de FSC au niveau international.

Pour FSC France, l'objectif est d'avoir plus de poids dans les décisions de FSC au niveau international.

Ce système d'adhésion a été intégré aux statuts lors de l'Assemblée générale extraordinaire du 16 juin 2016.

## FOREST NETWORK

FSC France a poursuivi cette année le co-pilotage (avec FSC Canada) du Forest Network qui constitue un réseau thématique sur la gestion forestière FSC et l'adaptation nationale des Principes et Critères FSC. L'objectif est d'exploiter le potentiel de connaissances et d'expertises détenu collectivement par l'ensemble des salariés des différents bureaux nationaux en charge de ces thématiques. Ce réseau concerne les pays de l'Union Européenne, d'Europe de l'Est et d'Amérique du Nord, mais pourrait à terme s'étendre ou être répliqué dans d'autres régions. Plus d'une vingtaine de membres du Forest Network se sont réunis à deux reprises à Freiburg, Allemagne (Février) et à Brasov, Roumanie (Octobre). Plusieurs webinars (téléconférences) sur différentes thématiques ont également été organisés, notamment un webinar sur les Hautes Valeurs de Conservation organisé par FSC France. L'expérience a été jugée extrêmement positive par les participants comme par FSC International et le réseau sera pérennisé grâce à des financements dédiés.

## GROUPE DE TRAVAIL TRADEMARK

Le groupe de travail Trademark International est un groupe de consultation constitué d'experts de l'usage de la marque des bureaux nationaux des divers continents. FSC France délivre des licences de communication aux entreprises non certifiées pour les aider à promouvoir leurs engagements ou leurs produits certifiés. L'association a au fil des années acquis une parfaite connaissance de l'ensemble des besoins grandissants et innovants de l'usage de la marque. Dans ce contexte, fort de l'expertise de la Responsable Trademark/CoC, Sandrine Vannier, FSC France pilote ce groupe de travail pour proposer des solutions à FSC International afin de répondre au mieux aux divers attentes auxquelles fait face FSC concernant l'usage de la marque.

## GROUPE DE TRAVAIL COMMUNICATION

En 2015, l'équipe communication de FSC International a créé un groupe de travail dédié à l'ensemble des thématiques touchant à la communication de FSC. Le groupe de travail dont FSC France fait partie a continué de se réunir une fois par mois en 2016, afin de partager des retours d'expériences et de présenter les actions et campagnes de communication de chacun pour s'en servir comme source d'inspiration. Le service Communication de FSC International s'attache à renforcer les relations entre les différents responsables communication à travers le monde afin de mieux se coordonner.



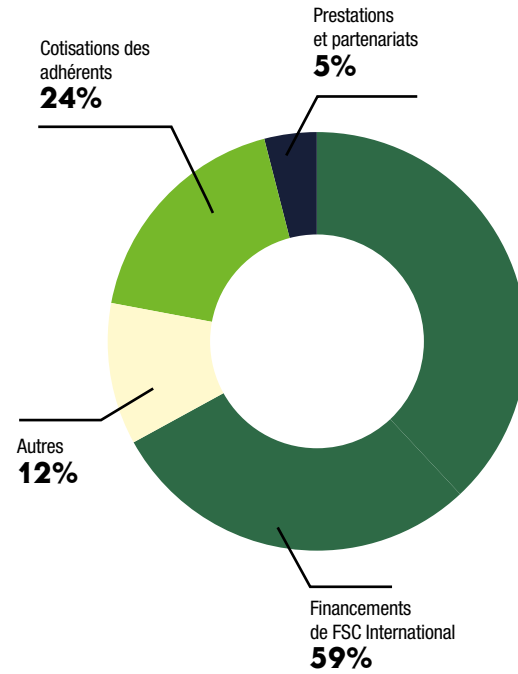
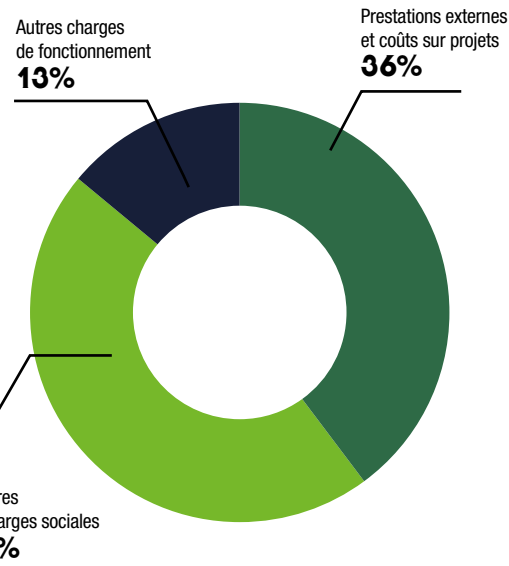


# UNE ASSISE FINANCIÈRE SOLIDE ET CROISSANTE

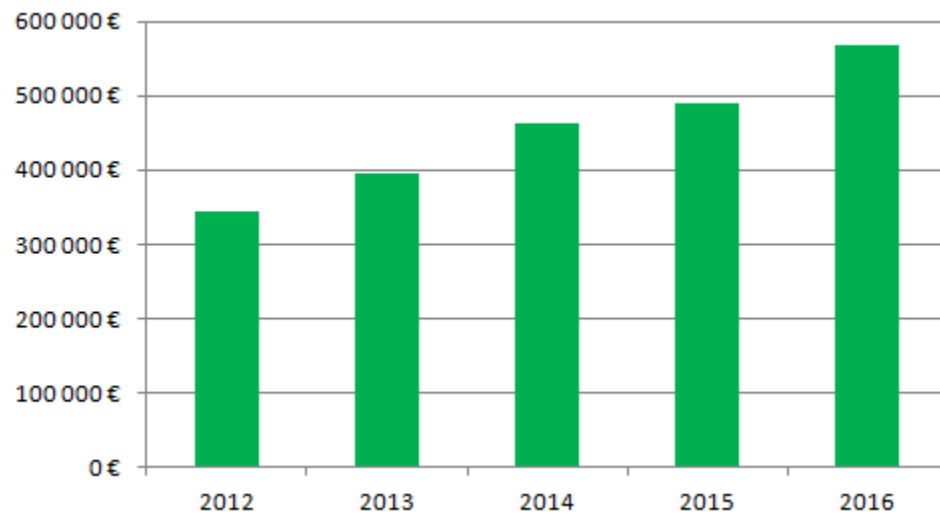
En 2016, l'association a disposé de 567.894 € de produits, et a réalisé un excédent de 51.472 €.

## RÉPARTITIONS DES CHARGES (516 K€)

## ORIGINE DES PRODUITS (568K€)



## ÉVOLUTION DES PRODUITS DEPUIS 2012







**RETROUVEZ PLUS D'INFOS SUR [WWW.FR.FSC.ORG](http://WWW.FR.FSC.ORG)**

©FSC, A.C. ALL RIGHTS RESERVED. FSC-F000212 // Création graphique : ©GABRIELLE COZE