




Guide d'usage de la marque pour la promotion de produits certifiés FSC® par les entreprises détentrices d'une licence de communication



Mars 2018





À propos des éléments de la marque déposée FSC® et de ce guide

Ce guide sur l'usage de la marque a été développé sur la base des référentiels *FSC 50-002 (V1-0)* et *FSC-ADV-50-005_1* dédiées à toute entreprise qui n'est pas tenue d'être certifiée FSC et ayant une licence de communication*. Il apporte les informations nécessaires afin de promouvoir sa politique d'approvisionnement FSC dans sa politique RSE et/ou les produits FSC sur le marché.

La conformité à ces référentiels est obligatoire pour tous les détenteurs d'une licence de communication FSC utilisant la marque FSC.

Ce guide fournit les informations de base extraites de ces référentiels avec des exemples visuels pour aider les utilisateurs à communiquer sur leurs engagements et à promouvoir facilement leurs produits certifiés FSC. Cependant, il ne couvre pas tous les aspects de l'utilisation des éléments de la marque. Par conséquent, en cas de questions, veuillez vous référer aux référentiels *FSC 50-002 (V1-0)* et *FSC-ADV-50-005_1* pour toute information complémentaire détaillée sur les règles d'usage de la marque FSC.

**Toute entreprise de transformation ou souhaitant vendre ses produits avec une allégation FSC sur facture en BtoB est tenue d'être certifiée FSC et doit se référer à son organisme certificateur. Toute autre entreprise est éligible à la licence de communication et doit contacter FSC France pour pouvoir communiquer avec les éléments de la marque FSC.*

Pour toute question relative à l'usage de la marque, pour obtenir une licence promotionnelle ou vous accompagner dans vos opérations de communication avec FSC France, veuillez contacter Maya Bentz à l'adresse suivante : m.bentz@fr.fsc.org.

SOMMAIRE

Étapes pour l'utilisation de la marque FSC	4
Justificatifs d'achats	5
Promouvoir FSC	6
Visuels	7

Étapes pour l'utilisation de la marque FSC

Voici le résumé des neuf étapes pour vous assurer que les exigences de la marque sont bien respectées (vous trouverez plus de détails dans la suite de ce document).

1. Vérifier les factures de vos fournisseurs certifiés FSC.
2. Assurez-vous que les produits portent bien le label.
3. Choisissez le bon symbole de la marque.
4. Assurez-vous que tous les éléments requis sont affichés au moins une fois dans la publication.
5. Assurez-vous que le logo a au moins la taille minimale.
6. Assurez-vous qu'il y a un espace libre autour du logo.
7. Assurez-vous que les exigences de couleur sont appliquées.
8. Assurez-vous que les exigences pour les arrière-plans sont appliquées.
9. Envoyez la maquette avec les justificatifs d'achat pour validation.



Justificatifs d'achats

Justificatifs d'achats de vos fournisseurs

Pour obtenir l'autorisation d'utiliser les éléments de marques FSC, vous devez présenter les justificatifs de vos fournisseurs des produits FSC promus. La documentation peut être une facture ou une attestation fournisseur.

Une facture doit vous être adressée par votre fournisseur certifié et contenir les informations suivantes :

- Nom et adresse du fournisseur
- Numéro de certificat CoC FSC du fournisseur (XX-COC-000000)
- La catégorie FSC (FSC 100 %, FSC Mixte ou FSC Recyclé) et une indication claire des produits certifiés FSC.

Note : Vous pouvez couvrir les informations commerciales.

Vous pouvez vérifier ces informations sur le site web info.fsc.org en vérifiant que le nom, l'adresse et le code du certificat sont corrects et que le fournisseur est certifié FSC pour produire / vendre les produits que vous avez achetés.

Une attestation fournisseur doit vous être adressée, par votre fournisseur certifié FSC, contenant les informations suivantes :

- Nom et adresse du fournisseur
- Numéro de certificat CoC FSC du fournisseur (XX-COC-000000)
- Liste des produits certifiés FSC vendus à votre entreprise
- La catégorie FSC (FSC 100%, FSC Mixte ou FSC Recyclé) et une indication claire des produits certifiés FSC
- Confirmation que les produits portent le label FSC et le numéro de licence utilisé sur les produits.

Ceci est un exemple de texte standard pouvant être utilisé dans une lettre de fournisseur :

"Nous, [nom du fournisseur], pouvons confirmer que les produits йnumйййs ci-dessous sont certifiés FSC sous notre certificat FSC [numййro CoC du fournisseur] et portent tous la marque FSC portant la mention [label FSC(100%/Mixte ou recycлйй)] et le numййro de licence FSC-Cxxxxxx [fournisseur ou autre N° de licence applicable]. Nous confirmons йgalement que les produits йnumйййs ci-dessous sont livrés directement au demandeur [Liste de produits]"

Promouvoir FSC

Possibilités de promotion avec une licence de communication FSC

Vous pouvez utiliser les éléments de la marque FSC pour promouvoir des produits certifiés FSC de plusieurs manières, par exemple sur votre site web, dans des publicités, des catalogues et des foires commerciales. Avec une licence de la marque FSC, vous pouvez utiliser les 5 éléments de la marque FSC suivantes :

- Le nom « Forest Stewardship Council »
- Les initiales « FSC »
- Les 3 logos FSC ci-dessous avec votre N° de licence



Cependant, veuillez noter les restrictions suivantes :

- Vous ne pouvez pas utiliser ces éléments de la marque FSC sur des factures ou autres documents de vente.
- Vous ne pouvez pas inclure FSC dans le nom d'un produit ou dans un nom de domaine de site web.
- Vous ne pouvez pas utiliser les éléments de la marque FSC sur des véhicules de société.
- Vous ne pouvez pas utiliser les labels FSC sur les produits sur les supports promotionnel joint aux produits certifiés.

Les visuels promotionnels devront avoir été approuvés au préalable par écrit par votre contact à FSC France à l'adresse suivante : c.hamon@fr.fsc.org (en cc. m.bentz@fr.fsc.org). L'approbation ne sera donnée qu'à réception de justificatifs d'achat mentionnés ci-dessus avec la maquette en question.

Visuels

Les symboles de la marque déposée FSC

Les logos FSC, les initiales « FSC » et le nom « Forest Stewardship Council » sont des marques déposées. Par conséquent, un symbole de marque doit accompagner les éléments de la marque FSC sur vos supports promotionnels. Vous devez choisir entre les symboles ® et ™.

Dans les supports promotionnels pour la France, le symbole correct à utiliser est ® pour les éléments FSC et ™ pour les 2 logos « Des Forêts Pour Tous Pour Toujours ». Le symbole de la marque est automatiquement inclus dans les fichiers du logo et ne peut pas être supprimé.

Pour le nom « Forest Stewardship Council » et les initiales « FSC », vous devez ajouter le symbole de la marque lors de la première utilisation ou de la principale utilisation dans un texte, comme suit :

- FSC®
- Forest Stewardship Council®

Note : Si vous souhaitez promouvoir FSC dans plusieurs pays, veuillez contacter Maya Bentz pour obtenir des conseils à l'adresse suivante : m.bentz@fr.fsc.org.

Éléments requis

Avec une licence FSC, vous avez la possibilité d'utiliser le panel promotionnel FSC. Vous pouvez choisir la version portrait ou paysage. Vous pouvez afficher les éléments (logo, adresse du site Web, code de licence et déclaration promotionnelle) séparément, mais ils doivent tous être inclus au moins une fois dans une publication. Nous vous recommandons d'utiliser le panel promotionnel afin de vous assurer d'inclure tous ces éléments.



La marque de la gestion forestière responsable

Logo FSC

Adresse site internet FSC

Numéro de licence FSC

Mention promotionnelle



FSC® N000000



La marque de la gestion forestière responsable

FSC® N000000



FSC® N000000

Utilisation du logo FSC seul

Si vous appliquez le logo seul (arbre coché et initiales) à la place du panel promotionnel, les éléments inclus dans le panel doivent toujours être affichés sur une publication au moins une fois. Vous devez donc ajouter :

- www.fsc.org (ou l'adresse du site de FSC Network Partner)
- votre numéro de licence (FSC® N00000)
- la mention promotionnelle.

Cela peut être établi comme suit :



www.fsc.org

FSC® N00000

La marque de la gestion forestière responsable

Il n'est pas nécessaire d'afficher tous les éléments du panel promotionnel plus d'une fois dans une publication. Par exemple, dans un catalogue, vous pouvez présenter le panel promotionnel avec la phrase « Rechercher des produits certifiés FSC » et identifier les produits avec un logo seul ou des initiales sur d'autres pages. Toutefois, il ne devrait y avoir aucune ambiguïté quant aux produits certifiés FSC.

Note : Vous pouvez également utiliser les initiales « FSC » ou le nom « Forest Stewardship Council » au lieu du logo. Dans ce cas, il vous suffit d'inclure votre code de licence sur la même page. Pour une meilleure compréhension de votre démarche FSC, nous préconisons l'utilisation du logo FSC.

Taille

Lorsque vous l'utilisez pour la promotion, la taille minimale du logo FSC est de 6 mm de hauteur (de la base des initiales FSC à la cime de l'arbre).



La marque de la gestion forestière responsable



6 mm



6 mm



Impression : 10 mm
Web : 150 px



Impression : 6 mm
Web : 100 px

Espace libre autour du visuel FSC

Vous devez vous assurer qu'un espace dégagé suffisant entoure le panel promotionnel et/ou le logo FSC garantissant sa bonne lisibilité. L'espace minimum se calcule en utilisant la hauteur des initiales FSC du logo comme unité de mesure comme ci-dessous. Il ne doit pas y avoir de texte, d'arrière-plan à motifs ou d'images autour du logo ou du panel, ceux-ci affectant la lisibilité.



La marque de la gestion forestière responsable

FSC



Couleurs

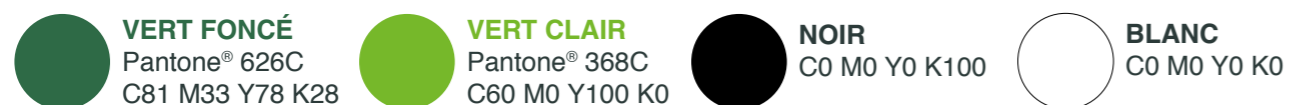
Les panels et les logos FSC peuvent être vert et blanc ou noir et blanc, comme présenté ci-dessous. La couleur verte est Pantone 626C (ou l'alternative la plus proche dans d'autres jeux de couleurs). Le visuel sur fond vert avec la police blanche est la version à privilégier.



Le logo utilisé seul doit être vert, noir ou blanc. Si la publication ne contient pas de vert, de noir ou de blanc, le logo doit apparaître dans la couleur la plus sombre disponible sur un fond uni permettant une bonne lisibilité.



Pour impression :



Pour écran/web :



Couleurs de fond

Si les couleurs mentionnées ne sont pas disponibles, une version transparente du panel promotionnel peut être utilisée. Cependant, cela nécessite un arrière-plan uni, sans motif, et un contraste qui permette la lisibilité.



Qu'est-ce qui n'est pas permis ?

Vous ne pouvez pas :

Changer les proportions	Changer ou ajouter du contenu	Assimiler le logo à d'autres informations	Placer le logo FSC dans un autre cadre	Utiliser deux couleurs
Modifier le tracé du contour	Pratiquer une rotation du visuel	Ne pas respecter la zone d'exclusion	Associer le visuel FSC à la marque propre de l'utilisateur impliquant une association	Placer le logo sur un fond non uni

Quelques erreurs graphiques à ne pas faire sur le logo « Des Forêts Pour Tous Pour Toujours » :



1. Ne pas étirer les visuels.
2. Ne pas faire pivoter les visuels.



3. Ne pas utiliser le texte sans le logo.
4. Ne pas changer les animaux du logo.



5. Ne pas changer les couleurs.
6. Ne pas placer le logo sur un fond non uni.



7. Ne pas changer l'ordre des éléments du logo.
8. Ne pas modifier la taille des éléments du logo.



9. Ne pas mixer les visuels avec le label.
10. Ne pas transformer le logo en 3D.



**DES FORÊTS™
POUR TOUS
POUR TOUJOURS**

FSC Global Development GmbH, FSC® F000100 · All rights reserved 2018

