

Marketing toolkit FSC®
Boîte à outils marketing
et communication

Guide d'utilisation

SOMMAIRE

Présentation	3
Comprendre et naviguer dans l'outil	4
Trouver les logos FSC®	5
Trouver les visuels promotionnels FSC®	6
Adapter vos stratégies BtoB et BtoC	8
Découvrir les campagnes FSC®	9
En savoir plus	10



Marketing toolkit : des outils de communication clés en main

Qui peut accéder à la plateforme ?

La **boîte à outils FSC Marketing et Communication** (*Marketing toolkit* en anglais), est une plateforme en ligne, accessible aux détenteurs de certificat FSC ou d'une licence promotionnelle FSC. Cette plateforme permet d'accéder aux campagnes menées par FSC, tendances marketing et contenus créatifs du monde entier, de télécharger des visuels (images et vectoriels) et éléments de langage clés déclinés sur différents types de supports de communication, ou encore de s'inspirer pour créer des messages adaptés à vos cibles.

Que retrouve-t-on sur la plateforme ?

Grâce à votre numéro de licence, vous pouvez utiliser la marque FSC dans votre communication. Celle-ci doit être accompagnée d'éléments obligatoires, dont l'utilisation est expliquée dans le « Guide pour l'usage de la marque FSC® », et peut également être complétée par les éléments promotionnels existants de la boîte à outils FSC Marketing et Communication.

Le logo et les visuels promotionnels peuvent être téléchargés via les plateformes FSC en ligne :



GÉNÉRATEUR DE LABELS

pour le panel promotionnel et le logo FSC



BOÎTE À OUTILS FSC MARKETING ET COMMUNICATION

pour les visuels promotionnels et supports de communication téléchargeables

Comprendre et naviguer dans l'outil



Se connecter à l'outil en ligne :

Form de connexion avec les champs suivants :
- Nom d'utilisateur
- Mot de passe
- Se souvenir de moi
- [Mot de passe oublié ?](#)
- Bouton Connexion

Utilisez l'identifiant et le mot de passe fournis par votre organisme certificateur lors de la mise en place de votre certificat de gestion forestière/chaîne de contrôle, ou fournis par FSC France dans le cadre de la mise en place d'une licence promotionnelle FSC.

Localisez le menu principal qui ressemble à cet icône :



Il vous permettra d'ouvrir le menu principal de la boîte à outils, à partir duquel vous pourrez accéder à toutes les pages disponibles. Une fois ouvert, vous pourrez cliquer sur les titres que vous voyez.

Naviguez dans les sous-catégories en cliquant sur cet icône :



Vous pouvez développer les sous-catégories du menu en cliquant sur les boutons "+".



Bon à savoir : gagnez du temps en enregistrant le lien du Marketing toolkit dans les favoris de votre moteur de recherche !

Trouver les logos FSC®



Cliquez sur le menu déroulant :



Ouvrez le menu principal et déroulez les différentes sections en cliquant sur "+" pour accéder à l'ensemble des éléments de communication de la boîte à outils.

Identifiez le menu "Downloads" : vous y trouverez des visuels et sources d'inspiration pour créer votre communication FSC.

Utilisez le bon symbole de marque :



TRADEMARK REGISTRATION LIST

FSC est une marque déposée. Pour savoir quelles symboles de marques (® ou ™) s'appliquent à votre marché, téléchargez la liste des marques enregistrées sur la page "Brandmarks".

Trouver les logos "Des forêts pour tous pour toujours" :



Dans le menu "Brandmarks", cliquez sur "Translations". Cliquez ensuite sur "French brandmark suite ®" ou "French brandmark suite ™" selon le symbole de marque utilisé dans votre pays.

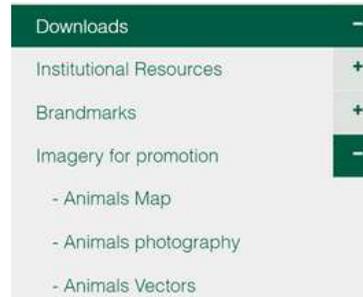


Bon à savoir : le slogan "Des forêts pour tous pour toujours" doit être utilisé avec le symbole ™ en France. Par ailleurs, lorsqu'une marque communique à l'international et que le symbole utilisé est ™ dans au moins un pays de communication, celui-ci doit être utilisé pour l'ensemble de la communication.

Trouver les visuels promotionnels FSC®



Téléchargez des visuels pour vos différents supports :



Dans la section "Downloads", identifiez le menu "Imagery for Promotion" : vous y trouverez des visuels d'animaux et des visuels vectorisés, pouvant être utilisés dans vos supports de communication qui mentionnent FSC.

Une cartographie vous permet également d'identifier les animaux présents dans vos régions pour une communication adaptée !



Inspirez-vous !



Dans la section "Downloads", identifiez les menus "Assets for print" et "Assets for digital" : vous y trouverez de nombreuses idées de supports de communication : affiches, flyers, stop rayon, signalétique en magasin, stickers...

L'ensemble des fichiers est disponible en plusieurs formats : PSD, EPS, JPG ou PDF.



Bon à savoir : une fois téléchargés, les visuels promotionnels sont rangés dans 2 dossiers. Le dossier "CMYK" convient aux supports de communication imprimés tandis que les visuels "RGB" sont utilisés pour les fichiers numériques, ces deux modes colorimétriques n'ont pas le même rendu visuel.

Quelques exemples



Bon à savoir : le logo "Des forêts pour tous pour toujours" ainsi les éléments visuels de cette boîte à outils peuvent être utilisés sur des supports de communication hors-produit mais aussi sur vos produits certifiés FSC en complément du label FSC (dont l'apposition est obligatoire) afin de valoriser davantage FSC.

Ces éléments peuvent être réutilisés tels quels, être adaptés selon vos besoins et cibles grâce aux fichiers sources EPS, ou simplement servir d'inspiration.

Attention : si vous êtes une entreprise certifiée, vous devez faire valider tout usage de la marque FSC par votre organisme certificateur. Si vous êtes une entreprise non certifiée détentrice d'une licence promotionnelle, toute communication doit être validée par FSC France.

Comprendre FSC® pour adapter vos stratégies



Vous mettez en place une stratégie B to B :

WHY PARTNER WITH FSC

Cette section contient toutes les informations stratégiques recueillies lors des recherches de FSC International, pour vous aider à comprendre comment vous pouvez bénéficier de l'utilisation de notre marque auprès de vos parties prenantes. Vous y découvrirez comment FSC soutient les entreprises et de quelle manière nous pouvons vous aider à développer vos stratégies business.

Vous mettez en place une stratégie B to C :



Les différentes données de cette section peuvent vous aider à vous positionner auprès de vos consommateurs, et à adopter des messages adaptés pour mieux sensibiliser et accroître la visibilité de vos produits certifiés FSC.

Stimuler la demande grâce aux marques FSC :



CAMPAIGN ACTIVATION

Dans le menu "Campaign activation", découvrez comment la marque FSC pour vous aider à construire votre story-telling !

Découvrir les campagnes FSC®



Les campagnes réalisées avec FSC :

FSC Campaigns	-
The Value of FSC	+
The overlooked animals	
Together We Are FSC	+
- Case studies	+
- Campaigns index	
- Connect and share	

Accessible depuis le menu principal, la section "FSC Campaigns" est la page de la boîte à outils visible par le grand public dans laquelle nous partageons des campagnes de marques réalisées avec FSC. Cette page vous permettra de voir comment d'autres marques ont utilisé les éléments promotionnels FSC.

Les campagnes réalisées par FSC :



Découvrez les campagnes réalisées par FSC pour mieux comprendre les actions que nous entreprenons dans le monde : la campagne "Together We are FSC" permet aux entreprises, notamment aux services RSE, de mieux comprendre comment FSC les aide à atteindre les objectifs du développement durable (ODD).

EN SAVOIR PLUS

Pour en savoir plus sur l'utilisation des éléments de cette boîte à outils, n'hésitez pas à nous contacter ! L'équipe de FSC France se tient également à votre disposition pour vous accompagner dans la mise en place d'un projet de communication.

CONTACT

Maya Bentz – Responsable communication et développement

✉ m.bentz@fr.fsc.org

Catherine Hamon – Chargée de mission usage de la marque

✉ c.hamon@fr.fsc.org

Anne-Laure Bougeard – Assistante contrôle usage de la marque

✉ a.bougeard@fr.fsc.org

Mathilde Verquere – Chargée de communication

✉ m.verquere@fr.fsc.org

