



**DES FORÊTSTM
POUR TOUS
POUR TOUJOURS**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

FSC® FRANCE

Pages 4-5 **ÉDITORIAL PAR CAROLE FONTA, PRÉSIDENTE,
ET AURÉLIEN SAUTIÈRE, DIRECTEUR EXECUTIF
DE L'ASSOCIATION FSC FRANCE**

Pages 6-17 **FSC : UNE VISION DÉMOCRATIQUE
ET SYSTÉMIQUE DES FORÊTS**

FSC : une vision, une ambition et une mission pour toutes les forêts du monde
Les chaînes de valeur FSC
FSC International et FSC en France
Les membres de l'association FSC France
Une équipe exécutive à votre écoute
L'année 2021 en quelques dates clés

Pages 18-23 **L'ASSOCIATION FSC FRANCE :
CO-CONSTRUIRE POUR ALLER PLUS LOIN**

Une nouvelle stratégie ambitieuse pour la période 2021-2026
Pourquoi adhérer aux valeurs de FSC France

Pages 24-27 **FSC EN QUELQUES CHIFFRES**

FSC International
FSC France

Pages 28-51 **LES ACTIVITÉS DE FSC FRANCE**

Principaux événements en 2021
Les plaidoyers de FSC France
Les forêts, en métropole et dans les territoires d'Outre-mer
Les industriels, négociants et imprimeurs
Les marques, distributeurs et consommateurs
L'intégration de FSC France aux actions de FSC International

Pages 52-55 **UNE ASSISE FINANCIÈRE SOLIDE POUR DÉVELOPPER
NOS ACTIONS**

ÉDITORIAL

PAR CAROLE FONTA, PRÉSIDENTE,
ET AURÉLIEN SAUTIERE, DIRECTEUR EXÉCUTIF
DE L'ASSOCIATION FSC FRANCE



4 “ En 2021, encore plus que les autres années, les forêts ont été au cœur du débat public.

Ainsi, lors de la COP 26 à Glasgow, les dirigeants de notre monde ont affiché leurs promesses de lutter contre la déforestation importée et de financer des actions pour préserver les forêts.

Notre association FSC France est heureuse que l'importance des forêts soit enfin considérée à sa juste mesure et répondra bien entendu présente pour que les solutions qu'elle apporte, soient utilisées plus largement.

Il est cependant important de répéter que les forêts ne sont pas de simples puits de carbone. Si elles peuvent contribuer à atténuer le réchauffement climatique, elles nous apportent de nombreux autres bénéfices environnementaux, sociaux et économiques, comme l'a encore montré le Congrès

mondial de la Nature de l'UICN qui s'est tenu à Marseille en septembre dernier.

Nous constatons également que les réglementations se développent sur cette question, comme par exemple le règlement de l'Union Européenne sur la déforestation importée ou la loi Climat et résilience, adoptée par la France au cours de l'été 2021, qui comporte plusieurs articles sur ce sujet. FSC France salue ces évolutions qui peuvent se combiner efficacement avec des systèmes volontaires, comme le nôtre, pour faire face à cet enjeu.

Quelques mots sur nos actions 2021 et celles pour l'année 2022.

Malgré la pandémie et les confinements des deux dernières années, notre certification a continué à progresser en France avec un développement qui s'est accéléré l'année dernière.

En 2021, le nombre d'hectares de forêts certifiées en France a en effet augmenté de 25% et nous espérons atteindre les 100 000 hectares en 2022. Plusieurs gestionnaires forestiers ont obtenu une mention Services Écosystémiques FSC et plusieurs entreprises appuient financièrement ces projets. Nous continuons aussi notre travail en Outre-mer avec la certification des forêts des îles Loyauté de Nouvelle Calédonie depuis le mois de novembre.

Concernant le nombre de certificats de traçabilité FSC, il a augmenté de 7% et plus de 860 industriels, négociants et imprimeurs ont une certification FSC dans notre pays.

Enfin, 50 marques et distributeurs ont obtenu une licence de communication avec FSC ; ce qui représente une hausse de 35%.

Dans ce contexte de développement de FSC en France, nous avons souhaité mettre en place une stratégie de long terme avec l'ensemble des membres de l'association. Elle nous permet de préciser notre vision, notre ambition et nos objectifs auprès de nos parties prenantes et de nous fixer un cap collectif pour les années à venir. Pour faire face aux nombreuses demandes et développer cette stratégie, nous avons également recruté trois nouveaux collaborateurs.

En 2022, notre plus grand chantier sera de poursuivre la révision de notre référentiel de gestion forestière adapté à la Francemétropolitaine, que nous avons initié l'année dernière. Plusieurs réunions régionales et une rencontre nationale se sont en effet tenues tout au long de l'année et ont été très riches en échanges. Elles ont permis d'ouvrir la concertation au plus grand nombre, et de créer une base de réflexion pour le groupe de travail dédié à cette révision.

Deux consultations publiques seront lancées en 2022 pour permettre à chacun de donner son avis sur les évolutions de notre référentiel, et nous

invitons toute personne intéressée à y participer. Le groupe de travail rendra ensuite ses propositions, pour une validation définitive par FSC International en 2023.

Outre la révision du référentiel, nous avons également souhaité que FSC soit plus visible en France. Des actions seront menées en ce sens pour que toujours plus d'entreprises utilisent FSC et que les consommateurs puissent faire des choix plus éclairés.

Dans la continuité du webinar que nous avons organisé en 2021, et qui a été un véritable succès, nous allons aussi poursuivre les travaux engagés auprès des collectivités locales, acteurs clés, qui peuvent jouer un rôle central pour préserver les forêts dans le cadre des politiques d'achats responsables.

Enfin, l'année 2022 sera marquée d'une date importante puisque FSC France fête ses 15 ans.

Nous tenons à remercier nos adhérents et les membres du Conseil d'administration de FSC France, pour leur engagement et leur détermination à développer la certification forestière dans notre pays.

Nous tenons également à saluer le travail remarquable de notre équipe de salariés, sans qui FSC France ne serait pas aussi dynamique.

”



Chapitre 1.

**FSC :
une vision
démocratique
et systémique
des forêts**

FSC : UNE VISION, UNE AMBITION ET UNE MISSION POUR TOUTES LES FORÊTS DU MONDE

FSC® (Forest Stewardship Council®) est une ONG internationale, qui depuis plus de 25 ans, a pour mission de promouvoir une gestion des forêts écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable. FSC France est le bureau national qui représente FSC dans notre pays. Grâce à une gouvernance

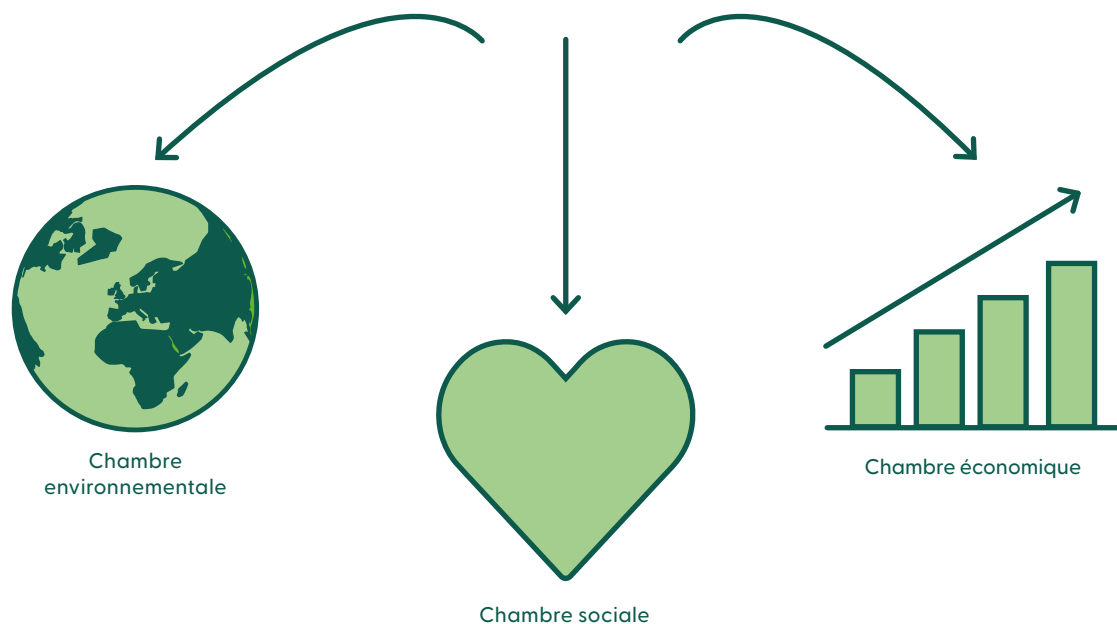
démocratique et équilibrée, dans un esprit de dialogue, FSC s'appuie sur le marché pour créer et mettre à disposition des utilisateurs des outils robustes, innovants et audités en faveur d'une gestion responsable des forêts.

UNE GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE

Sur le modèle des piliers du développement durable, FSC se compose de trois chambres regroupant l'ensemble des acteurs impliqués dans la gestion responsable et la certification des forêts dans le monde :

- **LA CHAMBRE SOCIALE** (associations de consommateurs, syndicats de travailleurs, usagers de la forêt, représentants des peuples autochtones et des populations locales);
- **LA CHAMBRE ÉCONOMIQUE** (propriétaires, gestionnaires et exploitants forestiers, entreprises de la filière, marques et distributeurs);
- **LA CHAMBRE ENVIRONNEMENTALE** (associations nationales et internationales environnementales).

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL



LES CHÂÎNES DE VALEUR FSC

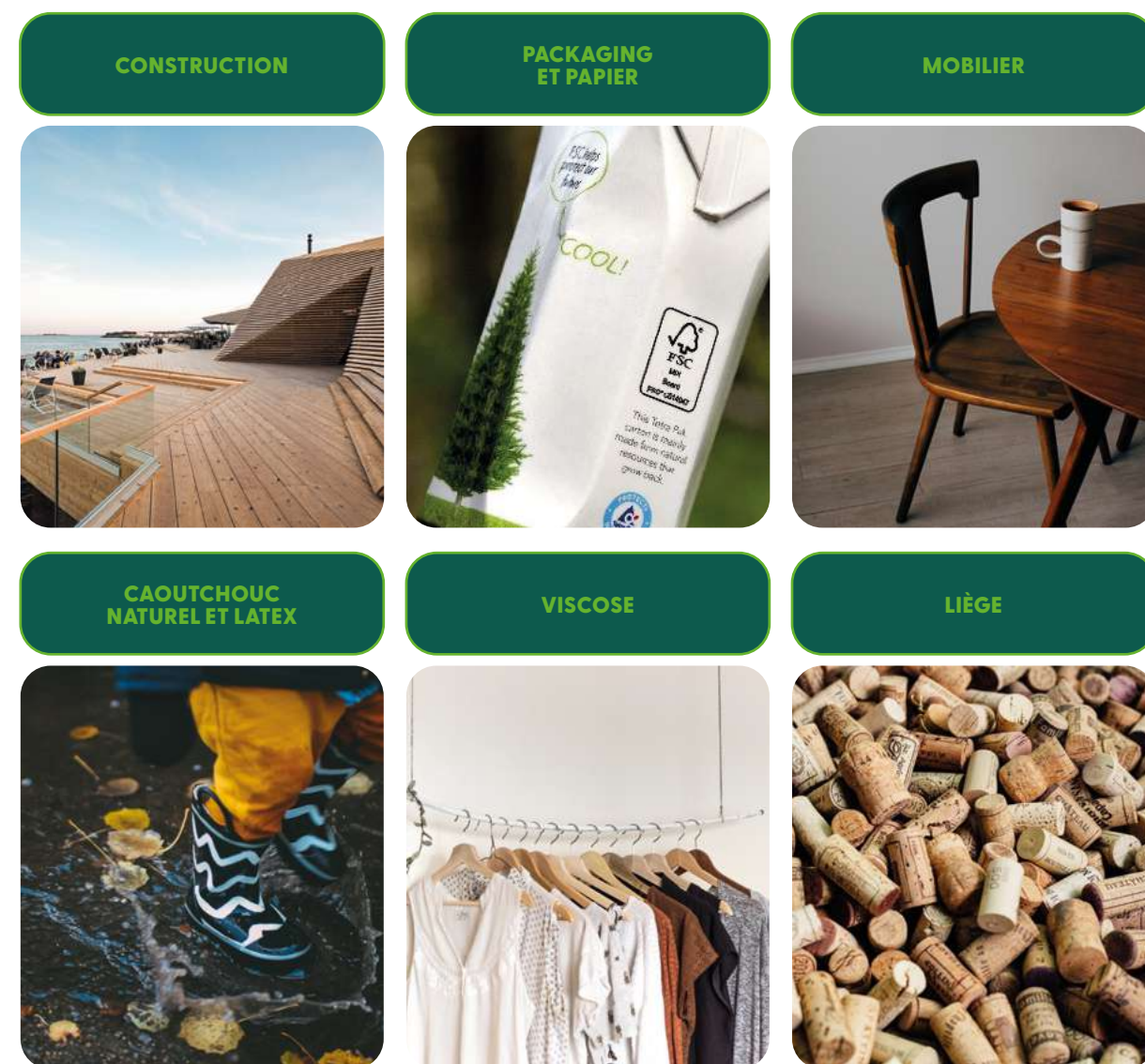
Tous les produits qui proviennent de forêts gérées selon les règles de la certification FSC sont susceptibles d'être certifiés. D'un point de vue pratique, les produits actuellement certifiés FSC et les chaînes de valeurs existantes regroupent l'ensemble des produits en bois ou à base de bois, les produits papetiers et certains produits forestiers non ligneux.

FSC International a défini plusieurs chaînes de valeur stratégiques. Cette approche a pour objectif de

démontrer la valeur que les normes et les services FSC offrent aux acteurs de la forêt jusqu'aux distributeurs. Le travail de chaînes de valeur est adapté par les bureaux nationaux aux contextes et enjeux nationaux.

FSC France accompagne au quotidien les entreprises soucieuses d'utiliser FSC comme un outil transversal pour répondre aux enjeux de préservation des forêts dans leurs politiques d'approvisionnements.

Les principales chaînes de valeurs identifiées



FSC INTERNATIONAL ET FSC FRANCE



FSC INTERNATIONAL

Définit les normes internationales en assurant leur intégrité

Appuie les représentations nationales

Développe des outils innovants pour aller au-delà de la certification

Développe des projets avec des acteurs stratégiques



FSC FRANCE

Représente FSC International

Adapte les normes internationales aux forêts françaises

Contrôle l'usage de la marque FSC

Appui les gestionnaires forestiers, les industriels, les distributeurs pour développer le marché et les filières certifiées

Développe des actions et des partenariats marketing et communication

LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION FSC FRANCE

CHAMBRE ÉCONOMIQUE



CHAMBRE ENVIRONNEMENTALE



CHAMBRE SOCIALE



CHAMBRE CONSULTATIVE



UNE ÉQUIPE EXÉCUTIVE À VOTRE ÉCOUTE



Aurélien Sautière
Directeur exécutif
a.sautiere@fr.fsc.org



Catherine Hamon
Secrétaire Comptable
c.hamon@fr.fsc.org



Guillaume Dahringer
Directeur technique
g.dahringer@fr.fsc.org



Maya Bentz
Directrice marketing et communication
m.bentz@fr.fsc.org



Magali Rossi
Chargée de mission forêt
et services écosystémiques
m.rossi@fr.fsc.org



Patrick Baraize
Chargé de mission
développement de filières
p.baraize@fr.fsc.org



Mathilde Verquere
Chargée de communication
m.verquere@fr.fsc.org



Catherine Hamon
Chargée de mission
usage de la marque
c.hamon@fr.fsc.org



Anne-Laure Bougeard
Assistante contrôle
usage de la marque
a.bougeard@fr.fsc.org



Thibault Frotté
Chargé de mission
technique offre responsable
t.frotte@fr.fsc.org

UNE ÉQUIPE QUI ÉVOLUE !



Recrutement d'Anne-Laure Bougeard

FSC France a accueilli Anne-Laure Bougeard en septembre 2021, qui a intégré le Pôle marketing et communication en tant qu'Assistante contrôle usage de la marque. Au vu de l'essor de FSC en France et notamment du nombre de licences promotionnelles, le renforcement de ce pôle permet désormais de mieux accompagner les entreprises détentrices d'une licence promotionnelle FSC.

« Issue d'un parcours dans le sport, tourisme et développement territorial, c'est tout naturellement que j'ai développé une conviction forte pour la préservation de notre environnement. Passionnée par les activités de pleine nature, j'aime découvrir, créer du lien et de la valeur ajoutée autour de l'humain. Je suis ravie d'avoir intégré l'équipe de FSC France ! » – Anne-Laure Bougeard

14 Recrutement de Thibault Frotté

Thibault Frotté, Chargé de mission technique offre responsable, a également rejoint le pôle marketing et communication de FSC France en mars 2022.

Afin de mieux répondre aux nombreuses demandes des entreprises françaises, ses principales missions sont de leur apporter un appui technique à travers l'aide à la compréhension des règles de traçabilité du système FSC, mais aussi des analyses et diagnostics de leurs besoins pour renforcer les chaînes d'approvisionnement certifiées FSC. Thibault contribue également au développement des multiples chaînes de valeur FSC en France et en relation avec l'international sur certains projets.

« Je suis très heureux et enthousiaste d'intégrer FSC France et de rejoindre une équipe engagée pour une mission porteuse de sens et pleine de valeurs. Je souhaite contribuer à aider les entreprises à comprendre les mécanismes et les enjeux de la certification et à développer le recours à une offre responsable. Au plaisir de travailler avec vous ! » – Thibault Frotté



En 2021, FSC France a accueilli deux stagiaires pour renforcer et accompagner l'association dans la mise en place de projets spécifiques.

Abel Barriquault a rejoint le pôle marketing et communication pendant 2 mois, et a notamment apporté son soutien à l'organisation de l'Assemblée générale de FSC France et à la réunion nationale de concertation pour la révision du référentiel de gestion forestière, ainsi qu'à divers projets de communication.

Amandine Gyomlai quant à elle, a rejoint l'association pour un rôle transversal sur une période de 6 mois : elle a participé à l'élaboration d'un fascicule à destination des collectivités locales, et a par ailleurs travaillé sur les liens entre biodiversité et stratégie RSE des entreprises.

L'ANNÉE 2021 EN QUELQUES DATES CLÉS

7 janvier: Groupe de travail Industries organisé par FSC France

2 mars: Lancement de la révision du référentiel FSC de gestion forestière adapté à la France métropolitaine

Avril – Mai: Organisation de 5 réunions régionales de concertation dans le cadre de la révision du référentiel FSC de gestion forestière pour la France métropolitaine (Quart Nord-Ouest, Landes, Sud-Ouest, Façade Est et Méditerranée)

19 mai: Lancement de la nouvelle boîte à outils Hautes Valeurs de Conversation à destination des forestiers, en partenariat avec le WWF France et International Paper

3 juin: Intervention de FSC France au webinaire « *La révolution de l'emballage fait feu de tout bois* » organisé par ALL4PACK

22 juin à Paris: Assemblée générale de FSC France et Réunion nationale de concertation pour la révision du référentiel de gestion forestière FSC

25 juin à Saumur: Intervention de FSC France lors du tour de France des municipalités avec Les Eco-Maires et LPO

5 juillet: Intervention de FSC France lors du colloque annuel de de GIP Ecofor, organisé en format hybride, sur le thème « *Zéro déforestation importée* », organisé avec le Cirad, AFD France, FCBA et MF Oxford

8 juillet à Ussel: Première session de formation FSC à la boîte à outils HVC

1^{er} septembre: Arrivée de Anne-Laure Bougeard, Assistante contrôle de l'usage de la marque

8 février: Webinaire de présentation de la stratégie 2021-2026 de FSC France aux membres de l'association

12 – 16 avril: Participation au Global Staff Meeting organisé par FSC International

16 avril: Lancement de la deuxième consultation publique sur l'adaptation du référentiel FSC pour le bois de santal en Nouvelle-Calédonie

26 mai: Réunion annuelle avec les organismes certificateurs

1-2 juin en Normandie: Réunion du groupe des certifiés gestion forestière et candidats à la certification FSC

18 juin: Participation à l'Assemblée générale de Max Havelaar France

1^{er} juillet: Arrivée de Patrick Baraize, Chargé de mission développement de filières

3 juillet en forêt de Rougeau: Visite grand public co-animée avec l'AEV dans le cadre du Festival Nuits des Forêts organisé par FIBois, pour faire découvrir la gestion responsable des forêts

7 juillet: Finalisation du projet Petits propriétaires en partenariat avec Sylvamo et WWF France

9 juillet: Lancement du nouveau site internet de FSC France

3 – 11 septembre à Marseille: Congrès mondial de l'UICN avec 3 interventions de FSC France, et participation de FSC International

16 septembre à Paris: Intervention de FSC France au salon Produrable lors de l'atelier « *Biodiversité: de la connaissance à l'action* » organisé par WWF France et International Paper

Septembre – Décembre à Saint-Étienne-du-Rouvray, Autun, Auberive et Montpellier: Sessions de formation FSC à la boîte à outils HVC (Saint-Étienne-du-Rouvray, Autun, Auberive, Montpellier)

19 octobre: Publication du référentiel FSC adapté au bois de santal néocalédonien, pour le territoire des îles Loyauté

26-27 octobre à Ferrières: Réunion du Groupe de travail dédié à la révision du référentiel de gestion forestière

17 novembre à Paris: Stand FSC lors de l'événement « *Lidl envoie du bois* » sur les jouets en bois certifiés FSC

17 novembre: Réunion organisée par le CST forêt, pilotée par l'AFD avec les Ministères de l'environnement, de l'agriculture et des affaires étrangères pour analyser la compatibilité de FSC avec la SNDI de l'Etat français

14 décembre: Webinaire « *S'engager pour les forêts françaises dans sa politique RSE: retours d'expérience d'acteurs engagés* » organisé par FSC France avec les interventions de Emmanuel Ripout, (Directeur Sylvamo Forêt Services), Evrard de Turckheim (Gestionnaire Forestier, Groupe Dambach certifié FSC), Vincent Perrotin (Directeur RSE Groupe, La Française des Jeux) et Alessandro Pasquini, CEO (Lucart)

9 septembre à Marseille: Mise au vert avec les membres du Conseil d'administration et l'équipe exécutive de FSC France

21 – 23 septembre à Paris: Stand FSC au salon Première Vision (salon international de la filière textile) en collaboration avec FSC International

6 octobre à Paris: Intervention de FSC France à l'événement « *Initiative de Paris pour les forêts d'Afrique et la préservation de la biodiversité* » organisé par la Mairie de Paris

20 octobre: Webinaire « *Achats publics responsables du bois sous toutes ses formes: les collectivités locales peuvent agir pour la préservation des forêts!* » organisé par FSC France avec Marie Atinault (Métropole Rouen Normandie), Pierre Cannet (WWF France), Bettina Laville (Comité 21), Maud Lelièvre, (Les Eco-maire), Florentin Letissier (Maire de Paris), Hélène Cruyppenninck (RESECO) et Jacques Charron (FNCOFOR)

23 novembre: Intervention de FSC France à la table-ronde en ligne « *Pénurie de bois et flambée des prix: pourquoi la France ne fait rien?* » organisée par LILM

30 novembre – 1^{er} décembre à Bordeaux: Réunion du Groupe de travail dédié à la révision du référentiel de gestion forestière

15 décembre à Paris: Réunion du Groupe de travail dédié à la révision du référentiel de gestion forestière

16 décembre: Intervention de FSC France sur la gouvernance de FSC aux membres de Max Havelaar France

Chapitre 2.

**L'association
FSC France :
co-construire
pour aller plus loin**



UNE NOUVELLE STRATÉGIE AMBITIEUSE POUR LA PÉRIODE 2021-2026

En fin d'année 2020, FSC International a rédigé sa nouvelle stratégie 2021-2026 dont l'objectif est d'augmenter notre impact : « La valeur et les avantages de la gestion des forêts seront démontrés par 300 millions d'hectares de zones certifiées FSC, dont 50 millions d'hectares de forêts tropicales naturelles et de zones gérées par des petits exploitants. »

FSC France a un rôle à jouer pour participer à cette stratégie en développant la demande en produits FSC pouvant conduire au développement de la certification des forêts en France et dans le monde. De plus, en mettant les gestionnaires forestiers au cœur de la stratégie, FSC France pourra travailler à mieux prendre en compte les réalités de notre pays dont la propriété privée est très morcelée.

C'est sur cette base que le Conseil d'administration de notre association a défini la stratégie de FSC France pour la même période. Cette stratégie a été présentée à l'ensemble de nos adhérents en mars 2021. En définissant les enjeux, notre vision et nos forces, cette stratégie nous permet d'afficher clairement notre ambition en France. Elle se décline en trois axes stratégiques permettant de travailler sur le développement de l'offre de produits français, d'accompagner la hausse de la demande et de développer notre « écosystème d'acteurs » pour dialoguer, mobiliser et créer du collectif.

La feuille de route 2021 et celles des années à venir reflètent les objectifs définis dans cette stratégie. Les premiers résultats sont déjà là mais il reste encore beaucoup à faire pour que toutes les valeurs des forêts soient reconnues et pleinement intégrées par la société.



LES ENJEUX

La hausse de la demande en produits forestiers, les impacts du changement climatique ainsi que la déforestation importée intensifient la pression sur les forêts et les services qu'elles offrent à la société.

NOTRE VISION

Toutes les valeurs des forêts sont reconnues et pleinement intégrées par la société.

NOTRE MISSION

Promouvoir une gestion des forêts écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable.

NOS FORCES

Grâce à une gouvernance démocratique et équilibrée, dans un esprit de dialogue, FSC s'appuie sur le marché pour créer avec des utilisateurs des outils robustes, innovants et audités en faveur d'une gestion forestière responsable.

NOTRE AMBITION

Augmenter notre impact par une hausse significative des surfaces certifiées FSC en France, la consolidation du positionnement de FSC France dans l'emballage et le bois d'industrie, un fort développement dans le bois d'œuvre et l'émergence de chaînes de valeur innovantes, ainsi que des échanges renforcés avec toutes les parties prenantes et une meilleure compréhension de la valeur de FSC.

Développer la certification FSC des forêts françaises et des filières

Développer la consommation responsable de produits forestiers

Renforcer notre écosystème d'acteurs

NOS AXES STRATÉGIQUES

LES AVANTAGES DES ACTEURS ENGAGÉS AVEC FSC

FSC France souhaite donner plus de visibilité aux adhérents de l'association. Notre objectif est également d'éviter la confusion fréquente entre la certification FSC (outil de marché permettant aux entreprises d'améliorer leur compétitivité économique) et l'adhésion à l'association qui consiste à adhérer aux valeurs que nous portons et rejoindre la gouvernance de l'association.

Tout en développant nos services aux certifiés et détenteurs de licences promotionnelles, nous souhaitons avantager les organisations qui franchissent le pas pour soutenir notre association.

Des adhérents qui participent aux décisions de l'association

• Un accès à la plateforme démocratique de FSC France :

L'adhésion permet d'avoir accès aux instances statutaires de FSC France (Assemblée générale et Conseil d'administration en cas d'élection par les autres adhérents) mais aussi de participer gratuitement aux groupes de travail mis en place par l'association.

• **Des services à tarifs avantageux :** Les tarifs des formations, des licences promotionnelles FSC ou encore des actions de sensibilisation mises en place en appui des adhérents sont moins élevés que pour les non adhérents.

• Des demandes traitées de façon prioritaire :

Les demandes des adhérents par mail ou téléphone sont traitées prioritairement. Par ailleurs, certaines actions comme la rubrique « Paroles d'acteurs » de la newsletter de FSC France qui valorise une action, une personne ou un produit en lien avec FSC est accordée en priorité aux membres, à leur demande. Nous apportons également des expertises complémentaires ciblées à nos adhérents en fonction de leurs demandes et des connaissances de l'équipe exécutive (compréhension de enjeux forestiers, questions techniques, appui à l'analyse des marchés, informations sur les développements normatifs de FSC...).

• L'appui à l'adhésion à FSC International :

Un adhérent de FSC France peut également souhaiter adhérer au niveau international. Les adhérents de FSC International peuvent ainsi voter sur les questions relatives à la gouvernance ou à l'évolution des normes de FSC au niveau mondial. FSC France soutient ses adhérents afin de les informer sur la procédure d'adhésion, sur les évolutions de notre système et

pour les accompagner à l'occasion des Assemblées générales de FSC International qui se tiennent tous les 3 ans.

FSC France a également mis en place le « Membership Program » qui permet aux adhérents de FSC France d'être également adhérents de FSC International à un tarif avantageux. Pour FSC France, l'objectif est que les adhérents français puissent faire entendre leurs voix dans les instances décisionnaires de FSC au niveau international et ainsi mieux adapter FSC aux spécificités économiques, environnementales et sociales de notre pays.

• Des partenariats complémentaires pour

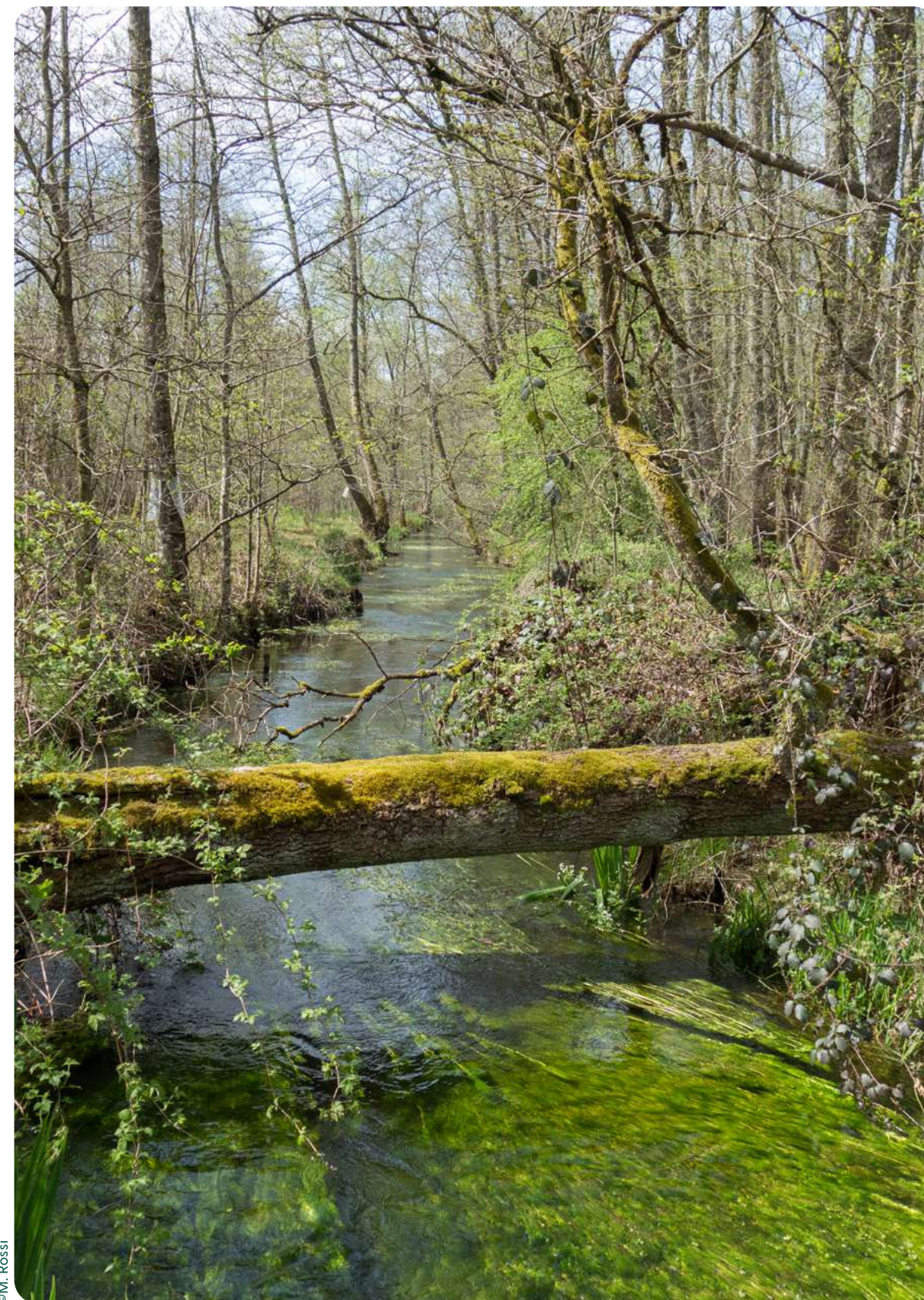
la communication : FSC France accompagne ses adhérents pour les aider à communiquer sur leur démarche avec FSC (réflexions sur les actions à mener, construction de messages, etc.). Cet accompagnement est également accessible aux entreprises certifiées FSC ou aux détenteurs d'une licence promotionnelle. Des opérations de communication communes avec nos parties prenantes sont également possibles lorsque des enjeux complémentaires sont identifiés.

Des certifiés informés

L'offre de services concerne également les certifiés FSC, même s'ils ne sont pas adhérents. Ils doivent en effet être informés des évolutions du système et des référentiels ainsi que des actions de l'association. Outre notre newsletter mensuelle, une newsletter spécifique Chaîne de contrôle a ainsi été créée en 2021 pour leur apporter des informations concernant leurs filières. Inscrivez-vous sur notre site !

Des marques et distributeurs valorisés

Les acteurs de fin de chaîne engagés avec FSC jouent un rôle essentiel dans la consommation de produits plus responsables. Par leurs demandes, ils sont des acteurs importants de la transformation des marchés pour une gestion plus responsable des forêts en France et dans le monde. FSC France apporte son soutien aux détenteurs d'une licence promotionnelle FSC, à travers du partage d'informations, l'appui à la création de communications pertinentes et des propositions de stratégies d'approvisionnement pour développer leurs achats de produits FSC.



Chapitre 3.

FSC en quelques chiffres

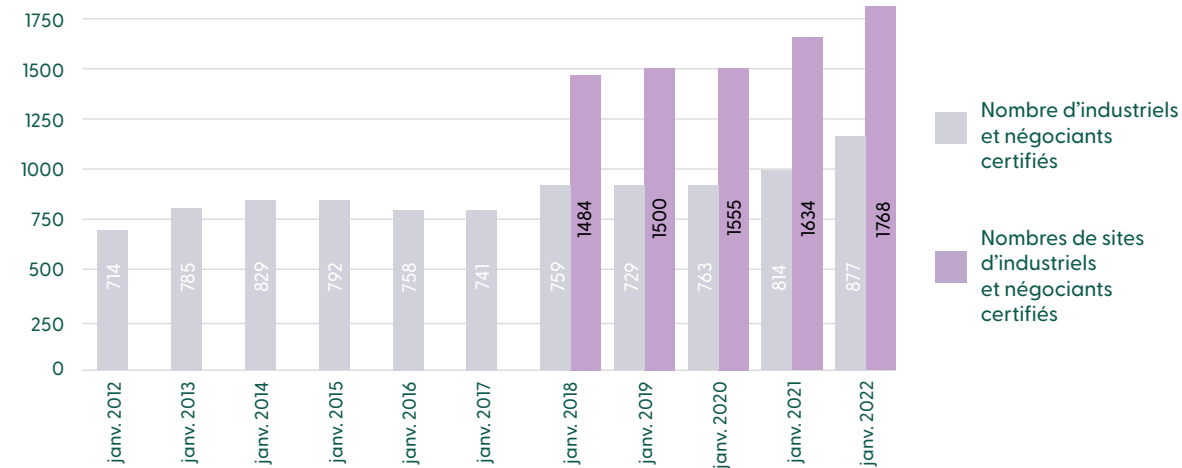


FSC INTERNATIONAL

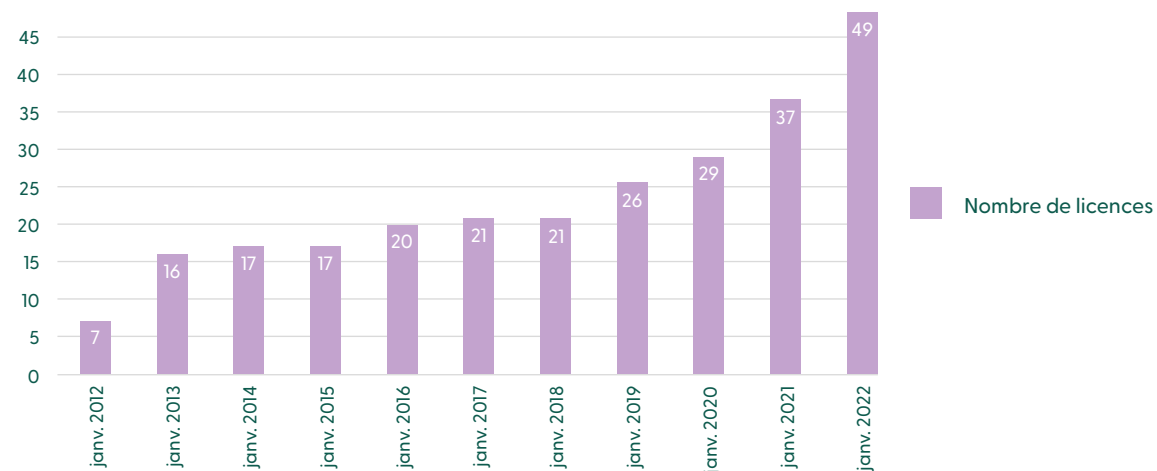
Chiffres au 1^{er} juin 2022



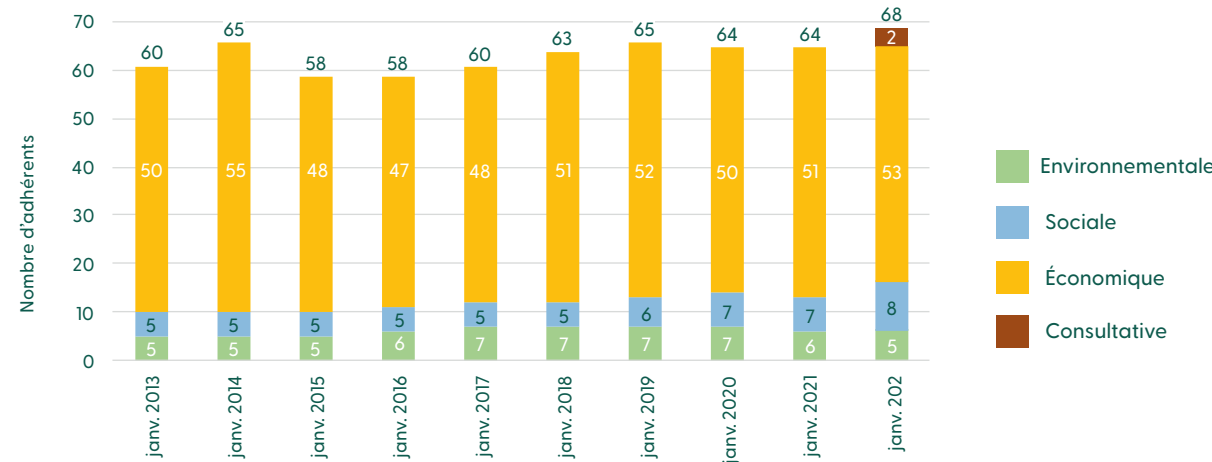
Évolution du nombre de certificats de traçabilité (pour les industriels et négociants)



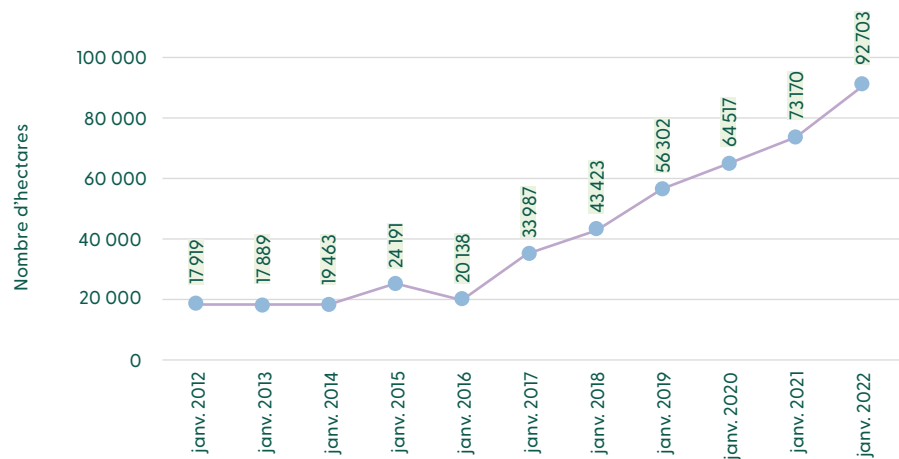
Évolution des licences promotionnelles FSC France



Évolution du nombre d'adhérents FSC France



Évolution du nombre d'hectares de forêts certifiées FSC



FSC FRANCE



Chapitre 4.

**Les activités de FSC
France**

LES FORÊTS, EN MÉTROPOLE ET DANS LES TERRITOIRES D'OUTRE-MER

La révision du référentiel de gestion forestière FSC

L'association FSC France a lancé en mars 2021 une révision partielle de son référentiel de gestion forestière pour la France métropolitaine, afin de répondre à de nouveaux enjeux, parmi lesquels les impacts croissants du changement climatique sur les forêts, la production de bois et la biodiversité, ainsi que les questionnements sociétaux de certaines pratiques de gestion sylvicoles.

Ce référentiel est composé au niveau mondial de 10 grands principes et 70 critères. Ces règles de gestion sont définies afin que les forêts répondent aux besoins sociaux, économiques, écologiques et culturels des générations actuelles et futures. Les principes et critères doivent obligatoirement être appliqués en forêt avant de pouvoir recevoir la certification FSC. Ils sont définis au niveau international, et déclinés à l'échelle nationale en indicateurs applicables sur le terrain.

Le premier référentiel FSC de gestion forestière responsable adapté à la France métropolitaine est entré en vigueur le 16 mai 2017.

Aujourd'hui, sa révision partielle a pour objectifs de :

- Refléter les évolutions, tant climatiques et sociétales, qui redéfinissent la sylviculture d'aujourd'hui et de demain ;
- Améliorer le ratio coûts-bénéfices de FSC et faciliter l'accès des gestionnaires et propriétaires pour stimuler le développement de surfaces et la mise sur le marché de bois certifiés FSC en France ;
- Prendre en compte les évolutions du cadre FSC International.

Une première phase de concertation s'est déroulée au premier semestre 2021, comprenant 5 réunions régionales organisées en ligne et une réunion nationale organisée à Paris. Elle a permis de créer un espace de débat en réunissant au total près de 100 personnes représentant un panel très diversifié d'acteurs (gestionnaires forestiers, entreprises de la filière, organisations représentatives et administrations, associations locales, acteurs des territoires, syndicats, chercheurs et organismes certificateurs).



Réunion nationale de concertation © FSC France

Afin de sensibiliser et d'informer l'ensemble des acteurs de la filière sur cette révision, FSC France a créé plusieurs outils de communication, dont des podcasts, des articles, ainsi que des vidéos que vous pouvez retrouver en ligne. Une deuxième phase s'est ouverte au 2^{ème} semestre 2021 avec la nomination d'un Groupe de travail composé de 17 représentants de structures (entreprises, groupement d'entreprises, syndicats, ONG, associations, etc.) parties prenantes de la forêt française ayant répondu à l'appel à candidatures de FSC France.



Réunion nationale de concertation © FSC France



Découvrez cette première phase de concertation en images sur la page Youtube de FSC France !



Pour en savoir plus les étapes et objectifs de cette révision, retrouvez les podcasts dédiés sur notre page Soundcloud.



Ce Groupe de travail est organisé en trois chambres – économique, environnementale et sociale – sur le modèle de la gouvernance de FSC, et a pour objectifs de co-construire les propositions d'évolution des indicateurs du référentiel couvrant trois thématiques :

- L'adaptation des sylvicultures pour mieux prendre en compte les impacts des changements climatiques sur les peuplements et sur la conservation de la biodiversité ;
- L'amélioration des indicateurs encadrant les pratiques de gestion « intensives » ;
- L'accessibilité à la certification FSC, notamment pour les propriétaires et gestionnaires de petites forêts.

Deux consultations publiques sont planifiées en 2022, dans le but de recueillir les avis argumentés de l'ensemble des parties prenantes intéressées par la gestion forestière, sur les premières propositions d'évolutions du référentiel de gestion forestière FSC. Un test des indicateurs en forêt avec des organismes certificateurs est également prévu. Les réunions du groupe de travail se poursuivront jusqu'à ce que les propositions de révision des indicateurs soient soumises au Conseil d'administration de FSC France puis à FSC International en 2023.



GT Révision du référentiel © FSC France

Ils ont obtenu la certification forestière en 2021 !

Découvrez quelques exemples de propriétaires et gestionnaires forestiers certifiés en 2021.

Syndicat Intercommunal de Gestion Forestière de la Région d'Auberive



© JJ Boutteaux

- Syndicat fondé en 1973
- Regroupe 31 forêts de 27 communes pour un total de 8131 ha
- Plus de la moitié des forêts situées dans le cœur du Parc national de forêts
- Certificat individuel de gestion forestière FSC obtenu en mars 2021



Découvrez les actions du SIGFRA en images sur la page Youtube de FSC France !

Cabinet Bechon



32

© J. Housset

- Cabinet fondé en 1985
- Historiquement implanté en région Centre
- Environ 25 000 hectares en gestion
- Certificat de groupe FSC obtenu en septembre 2021 pour 3 forêts et 1656 ha



Découvrez l'interview complète sur le site internet de FSC France, rubrique « Paroles d'acteurs » !

Alcina



© M. Rossi

- Société de gestion forestière fondée en 2006
- Implantée en région méditerranéenne (PACA, Occitanie)
- Environ 30 000 ha en gestion
- Certificat de groupe FSC obtenu en décembre 2021 pour 2 forêts et 397 ha



Découvrez l'interview complète sur le site internet de FSC France, rubrique « Paroles d'acteurs » !

Groupe des certifiés en gestion forestière

En 2021, deux réunions ont été organisées avec les acteurs français engagés dans une démarche de certification FSC gestion forestière et les candidats à la certification. Ces réunions sont menées par Magali Rossi, Chargée de mission forêt et services écosystémiques, et ont été l'occasion d'aborder les thématiques suivantes :

- **1-2 juin 2021, Normandie** (Maison des forêts de Saint-Étienne-du-Rouvray, forêt d'Eawy) :

Comment suivre les impacts de la certification FSC sur le terrain ? Comment les valoriser auprès d'un large public ?

- **19-20 octobre 2021, Plateau de Langres** (Maison forestière d'Auberive, forêt du SIGFRA) :
Comment améliorer l'implication des parties prenantes dans le processus de concertation ?



« Le groupe des certifiés c'est beaucoup d'échanges et d'expériences acquises avec des personnes qui sont dans les mêmes situations que nous, en réflexion sur le sujet, dans des créations de groupe. Il est toujours intéressant d'avoir les retours, à la fois d'organismes et de personnes sur les audits ou les indicateurs qui peuvent poser question. » – Julien Chesnel, en charge du développement du groupe de certification Vallée de Seine, et référent Forêt à la fédération des Parcs Naturels Régionaux.

« C'est un moment de partage essentiel parce qu'il permet de lever les doutes qu'il peut y avoir sur l'application du référentiel FSC. » – Christophe Picorit, en charge du développement d'un groupe de certification pour Gascogne Paper.

« C'est un moment privilégié qui nous permet de nous aider pour la mise en place de la certification FSC, se tenir informé des évolutions du référentiel. » – Théo Damasio, gestionnaire du groupe de certification du GGRFB (Groupement pour une Gestion Responsable des Forêts Bourguignonnes).

« C'est l'occasion aussi de faire remonter des problèmes que l'on rencontre. » – Alain Sescousse, gestion du groupe porté par FpBois.

33



Découvrez le fonctionnement du groupe des certifiés en images sur la page Youtube de FSC France !

Forestiers, financeurs : participez à la préservation des valeurs essentielles des forêts

FSC International a développé une procédure pour faciliter l'accès aux marchés des services écosystémiques par les gestionnaires forestiers certifiés FSC.

Des outils ont été développés afin de les guider dans la mise en œuvre de nouveaux projets. Un aide-pratique a notamment été mis en ligne, il reprend les principales étapes de la procédure et guide le gestionnaire au travers d'exemples et de conseils.

Le document à compléter pour l'organisme certificateur est également expliqué pas à pas, pour présenter les exigences de la procédure internationale.

FSC France est par ailleurs très impliqué dans l'animation de ce sujet avec les autres bureaux nationaux FSC et FSC International, afin de rassembler les retours d'expérience et de faire évoluer cette procédure vers plus d'efficacité et d'opérationnalité. Contactez-nous si vous souhaitez soutenir ces beaux projets !

Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site internet, rubrique **Forêt > Services Écosystémiques**



SIGFRA

Un réseau de conservation de 647 ha et un réseau de 19 400 arbres favorables à la biodiversité ont été mis en place au sein de ce massif forestier exceptionnel pour préserver les habitats, dont les marais tufeux, très particuliers et rares en France, et les nombreuses espèces présentes sur le territoire, certaines rares et menacées comme la cigogne noire, l'orchidée panthère, ou encore le damier du frêne.

Pour en savoir plus : découvrez la fiche projet sur notre site internet.



Alcina

Deux projets ont été développés cette année :

- L'un au cœur du Parc National des Cévennes, dans la forêt du Suquarel.

43 ha sont dédiés à la conservation de la biodiversité, dont 11 en protection totale préservant une multitude d'espèces (parmi lesquelles le pic noir, la Rosalie des Alpes ou le castor). Le choix de conserver en permanence un couvert forestier permet de préserver les ressources en eau et de maximiser le stockage de carbone (le stock actuel de carbone est supérieur à 56 000 tonnes, 255 seront stockées en plus chaque année pour les 30 ans à venir).

- L'autre au cœur du Parc naturel régional du Luberon, dans la forêt de la Cavalerie. Près de 80 % de la surface sont dédiés à la conservation de la biodiversité. Le stock de carbone actuel est estimé à 12 500 tonnes de carbone, 23 seront stockées en plus chaque année pour les 30 ans à venir, grâce à une sylviculture privilégiant ici encore le maintien d'un couvert forestier continu.

Pour en savoir plus : découvrez les fiches projet sur notre site internet

Mieux protéger la biodiversité forestière avec la boîte à outils HVC

En 2021, FSC France a publié une boîte à outils, disponible sur notre site internet, pour mieux préserver les espèces et habitats à Haute Valeur de Conservation (HVC), en partenariat avec le WWF France et International Paper. Cette boîte à outils a été relue par de nombreux experts de la forêt et des naturalistes, et est mise à disposition de tout gestionnaire soucieux d'améliorer sa gestion forestière sur le site internet de FSC France. Elle l'aide à répondre aux exigences de protection et de suivi de la biodiversité requises par le référentiel de gestion forestière FSC. Elle se compose de différents éléments, dont un module cartographique, des fiches

« espèces » et plusieurs guides d'accompagnement. FSC France a également organisé 5 sessions de formations en région grâce à un financement de l'Office Français pour la Biodiversité (OFB), obtenu suite à la sélection du projet « Forêts Vivantes », co-porté avec le WWF France. Ces formations, riches en échanges et en retours positifs sur l'utilité, la praticité et la grande pédagogie de cet outil, ont réuni plus de 80 participants, issus de différentes structures : animateurs de territoires et gestionnaires forestiers mais aussi organisations naturalistes, institutionnelles, sociales ou de la filière bois.



Formation à Autun ©M. Rossi



Découvrez la vidéo de présentation de la boîte à outils sur la page Youtube de FSC France !

Les avancées du référentiel de gestion forestière FSC adapté à la Guyane

Les conditions sanitaires ont fortement impacté le déroulement des dernières étapes du processus, empêchant le Groupe de travail de se réunir physiquement pour finaliser le projet de référentiel à soumettre à FSC International. L'année 2021 a donc été dédiée à des échanges avec l'équipe technique internationale afin d'ajuster les propositions de rédaction d'indicateurs et de préparer ainsi le processus de validation finale, à la fois par le Groupe de travail guyanais et par FSC International en 2022.

Pour rappel : la Guyane représente environ 8 millions d'hectares de forêts (soit 1/3 des forêts françaises) dotées d'une diversité biologique exceptionnelle. On compte en Guyane plus de 7 000 espèces végétales dont 700 espèces sont déterminées comme patrimoniales, 180 comme endémiques, et 83 espèces végétales sont protégées par arrêté ministériel. Les communautés d'arbres abritent souvent entre 150 à 200 espèces à l'hectare et certains habitats forestiers peuvent contenir plus de 300 espèces arborescentes par hectare !

2,4 millions d'hectares composent le domaine forestier permanent et sont soumis à un aménagement forestier. Cette forêt permet la production de 80 000 m³ de grumes par an et approvisionne la 3^{ème} filière économique de Guyane. Les enjeux environnementaux et sociaux sont très forts : zones protégées, orpaillage illégal, peuples autochtones, biodiversité remarquable, tourisme.

Nouveau référentiel FSC adapté pour le bois de santal néocalédonien

Joyau de la biodiversité mondiale, la Nouvelle-Calédonie rassemble des écosystèmes terrestres et marins uniques au monde et d'une richesse exceptionnelle. Suite à un processus de certification initié en 2018, un référentiel FSC a été validé en octobre 2021 et devient effectif dès 2022 sur le territoire des Îles Loyauté. Le développement de ce référentiel FSC adapté au contexte local a été confié à la société ECOCERT, avec l'appui du bureau FSC France. Il permettra d'assurer une production responsable du bois de santal, exploité pour la production de son essence aromatique.

« La révision du référentiel FSC a débuté en 2018, avec pour objectif d'adapter les indicateurs aux spécificités

du territoire des îles Loyauté en Nouvelle-Calédonie, connu notamment pour sa production de bois de Santal. Nous avons organisé plus d'une dizaine de rencontres avec les parties prenantes, avec l'idée de corédiger les indicateurs sur les thématiques clés qui les concernaient (environnement, gestion économique, social), mais aussi de venir à leur rencontre sur les trois îles Loyauté. Nous avons fait des rencontres spécifiques avec le peuple Kanak, car il était primordial de bien identifier leurs enjeux du territoire et de comprendre leurs valeurs traditionnelles, foncières et culturelles. Aujourd'hui le référentiel est enfin prêt, que nous espérons le plus partagé possible et favorable à une gestion préservée des forêts des îles ! » – Chloé Champion, Coordinatrice du projet chez Ecocert

Coordination avec les organismes certificateurs

Avec un contexte sanitaire une nouvelle fois impactant, les deux réunions annuelles organisées avec les organismes certificateurs se sont tenues en visioconférence. FSC France considère que ces actions sont essentielles à la crédibilité de la certification car elles permettent une application homogène et une vérification pertinente des exigences du référentiel de gestion forestière, et du référentiel de chaîne de contrôle.

L'ensemble des organismes certificateurs estime que la tendance sur l'année 2021 est positive, avec un marché présent et porteur, et de nouvelles demandes suite à la reprise post-COVID-19. Globalement les perspectives sont bonnes. L'évolution sur la partie gestion forestière est plus lente et progressive que pour la chaîne de contrôle mais néanmoins notable.

De cette évolution continue ressort un besoin grandissant en auditeurs qualifiés, que ce soit pour la certification de gestion forestière ou pour la chaîne de contrôle.

FSC France prévoit de mener plusieurs actions sur ce sujet en 2022 et 2023, comme par exemple d'appuyer les organismes certificateurs pour mieux faire connaître le métier d'auditeur, notamment par la réalisation d'articles, de témoignages et de vidéos de présentation du métier, ainsi qu'en organisant des présentations du système FSC auprès de publics potentiels.

LES INDUSTRIELS ET NÉGOCIANTS

Tendances de marché

Entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2021, le nombre de certificats de chaîne de contrôle (CoC) a augmenté de 7,7 % pour atteindre un record de 877 certificats sur le territoire français (battant ainsi le précédent point culminant à 829, datant de 2014). Parallèlement, les sites certifiés ont quant à eux augmenté de 8,8 % pour établir le nouveau record à 1768 sites.

La situation sanitaire liée à la COVID-19 n'a pas eu plus d'impact négatif sur la certification qu'en 2020, l'adaptation des modalités d'audit ne pouvant pas être réalisées sur place a été maintenue, et la croissance des nouvelles certifications a continué tout au long de l'année 2021.

Les marques et distributeurs continuent à montrer un intérêt soutenu pour les produits et les emballages responsables, et s'appuient sur des certifications reconnues comme FSC pour mettre en avant leurs engagements. En effet, près d'un tiers des sollicitations à FSC France proviennent des marques et distributeurs, qui cherchent à savoir comment fonctionne la certification FSC, et comment mettre en avant la marque sur leurs nombreux produits.

On remarque également une hausse des demandes d'entreprises de la seconde transformation. Ces dernières étant (en partie) les fournisseurs des marques et distributeurs, elles veulent passer à la certification pour répondre à la demande en hausse de ces derniers.

L'équipe de FSC France a répondu en 2021 à plus de 500 sollicitations d'entreprises (en hausse par rapport à 2020). 65 % des contacts concernaient des questions de certification de chaîne de contrôle, 4 % des interrogations étaient liées à la licence promotionnelle FSC, et 28 % à des problématiques qui concernaient à la fois la certification de chaîne de contrôle et la licence promotionnelle. L'intérêt des entreprises de transformation, des négociants et des distributeurs pour les produits certifiés FSC n'a pas faibli au cours de l'année 2021, et le nombre de contacts est en croissance de 5,5 % par rapport à l'année précédente.

Les questionnements relatifs aux emballages en

papier et en carton certifiés FSC (à destination de l'agroalimentaire, de la cosmétique, des parfums ou d'autres produits) étaient cette année encore prépondérants, à hauteur de 45 % des prises de contact, et les produits papetiers (étiquettes, livres, papier de bureau...) ont compté pour 22 % des échanges.

Groupe de travail « Industries »

Les réunions du Groupe de travail « Industries » sont l'occasion de discuter des problématiques régionales et de partager des solutions, voire de trouver des synergies, pour l'augmentation des approvisionnements en produits forestiers certifiés FSC entre des industriels adhérents à FSC France.

Initialement prévu fin 2020, le Groupe de travail « Industries » national a eu lieu début 2021, afin de faire le point sur l'année écoulée. Cette rencontre a été l'occasion d'échanger sur les difficultés et les opportunités identifiées en 2020, et de mettre en place un plan d'action pour faciliter les discussions avec les partenaires scieurs et exploitants forestiers.

Également repoussé, le Groupe de travail suivant n'a pu avoir lieu qu'au début du mois de janvier 2022, et avait pour sujet l'évaluation des tendances de 2021. Cette réunion qui s'est déroulée en visioconférence, a permis de définir la stratégie des industries (papier et panneau) dans le contexte plus large de la certification FSC. En effet, c'est principalement le bois d'industrie qui tire la certification de gestion forestière en France, mais le Groupe de travail a bien rappelé que les efforts doivent désormais s'orienter vers le bois d'œuvre, car c'est ce qui va entraîner le reste de la filière, donner une vraie valeur ajoutée aux bois certifiés, et permettre d'amortir les surcoûts induits par la mise en place d'une meilleure gestion des forêts.

Le Groupe de travail s'est également accordé sur la proposition de FSC France de participer à des journées régionales, permettant de réunir plusieurs acteurs des chaînes de contrôle, afin de favoriser le dialogue et la création de projets à un niveau local, et créer de l'émulation au niveau des territoires.

Ils ont obtenu la certification Chaîne de contrôle FSC en 2021!

Découvrez quelques exemples d'entreprises certifiées en 2021.

LAÏTA

LAÏTA est une entreprise coopérative laitière du Grand Ouest qui fournit de grandes marques de produits laitiers (Mamie Nova, Paysan breton, Régilait). Le caractère coopératif de LAÏTA traduit la dimension humaine et l'ancrage régional fort de la société au service d'un développement durable du Grand Ouest.

Cet engagement a conduit la coopérative à poursuivre son raisonnement jusqu'à ses emballages, qui peuvent désormais porter la certification FSC Mixte.

Les Tissages de Charlieu

L'entreprise des Tissages de Charlieu a été créée en 1902 sur un site dédié au textile depuis le début du XX^{ème} siècle. Elle perpétue depuis le savoir-faire du tissage jacquard tout en ayant pour mission

le développement d'une industrie textile française accessible, éco-responsable, socio-responsable et créative. Désormais, l'entreprise peut proposer des tissus à base de fils de viscose certifiés FSC Mixte.

Vosges Bois développement

La scierie Vosges Bois Développement compte parmi les 10 premières scieries françaises de feuillus.

Sa production est destinée pour 80 % à l'exportation, principalement vers le Moyen-Orient, le Maghreb et l'Asie. Vosges Bois Développement s'inscrit dans une démarche de développement durable dans le respect de son environnement, de ses clients, fournisseurs et salariés. Ses produits sont principalement des plots et avivés de hêtre.



Focus sur le Limousin

Afin d'illustrer le potentiel d'une vraie synergie à un niveau local, il convient de mettre en avant la certification de trois scieries limousines, qui viennent répondre à la demande grandissante d'industries régionales pour des produits connexes de scieries. Accompagnées dans leurs démarches par la SCIC-CGF (Société Coopérative d'Intérêt Collectif portant une certification de gestion forestière de groupe), leur démarche témoigne de l'efficacité du développement de stratégies collectives répondant à des spécificités locales.

Duclaux et fils

La scierie « Duclaux et fils » est une entreprise familiale depuis 3 générations. C'est une scierie polyvalente orientée sur le chêne principalement, mais également un peu de résineux.

Produits principaux: traverses paysagères en chêne, plots et avivés de qualité menuiserie.

Découvrez leur témoignage sur le site de FSC France !

Scierie Malaqui

Scierie spécialisée dans le sciage et le rabotage de tous débits de résineux, grosses sections et grandes longueurs.

Produits principaux: bardages, aménagements, marches, palissades, décorations de jardin, charpentes, poteaux et poutres grosses sections, etc.

Également propriétaire de quelques surfaces forestières, ces dernières ont été intégrées à celles gérées par la SCIC-CGF. Bien que cela ait occasionné beaucoup de travail, la certification FSC est désormais une source de fierté par rapport aux améliorations concrètes qui ont été apportées à la gestion des forêts.

Scierie des Gardes

Scierie de résineux en petites ou moyennes longueurs. Une grande partie de la production est destinée à la fabrication de palettes, pour le groupe Destampes Emballages.

Produits principaux: bois d'œuvre, bois d'emballage, bois de trituration, bois énergie) afin de valoriser au mieux les produits de la forêt.

La certification FSC concerne actuellement les connexes, mais pourrait à terme, concerner le bois d'œuvre destinés aux palettes du groupe.

LES MARQUES, DISTRIBUTEURS ET CONSOMMATEURS

Engagements RSE et campagnes de sensibilisation

• La Française des Jeux s'engage pour la biodiversité

Acteur engagé depuis 2012, avec 100% des supports de jeux vendus imprimés sur du papier issu de sources responsables certifiées FSC, La Française des Jeux (FDJ) détient également une licence promotionnelle FSC depuis 2016. La FDJ est la première entreprise française à avoir financé un projet FSC Services Écosystémiques. Elle finance ainsi, pour une durée de dix ans, le premier projet français FSC ayant reçu cette mention, dans la forêt de Saint-Sylvestre, en France, gérée par Sylvamo Forêt Services (anciennement International Paper).

Pour valoriser cette démarche, l'organisation a partagé 4 vidéos explicatives sur ses différentes démarches et actions en faveur de l'environnement, et notamment ce projet de préservation de la biodiversité dans des forêts certifiées FSC.

Elle a également organisé une journée interne de sensibilisation de ses collaborateurs, avec l'intervention de Guillaume Dahringer, Directeur technique de FSC France, dans le cadre de la Semaine européenne du développement durable en septembre 2021.

• E-Learning L'Oréal

En 2021, L'Oréal a travaillé à la création d'un e-learning entièrement dédié à la certification forestière. Il a été le fruit d'un travail collaboratif entre les équipes de L'Oréal et l'équipe de FSC France afin d'apporter des éléments de compréhension de la certification FSC à l'ensemble des salariés et des fournisseurs de L'Oréal dans le monde entier.

• Lucart finance un projet en faveur de la biodiversité dans les Vosges du Nord

Lucart, leader européen du recyclage de papiers et de briques alimentaires en produits d'hygiène éco-responsables, poursuit son engagement dans le développement durable et a signé un partenariat avec le Groupement Forestier Vosges Nord (GFVN) certifié FSC. Ce projet a pour but de soutenir financièrement la préservation et la conservation de 551 hectares de la forêt de Dambach (Massif des Vosges du Nord) dans le cadre de la procédure FSC valorisant les services écosystémiques. Gérée par l'expert forestier Evrard de Turckheim et située près de l'usine de Lucart à Laval-sur-Vologne, la propriété forestière fait partie du Parc naturel régional des Vosges du Nord qui est reconnu par l'UNESCO et labellisé réserve de biosphère transfrontalière.

« En tant qu'acteur majeur européen du recyclage du papier, Lucart a toujours placé la préservation et la valorisation du capital naturel des forêts au cœur de ses préoccupations. C'est pourquoi, pour la production de nos produits, nous avons toujours soutenu un juste équilibre entre l'utilisation de fibres recyclées et celle de fibres vierges certifiées FSC. Ce projet représente pour Lucart un excellent moyen de renforcer son engagement au niveau local, en contribuant ainsi à l'atteinte d'objectifs clés tels que la protection de la biodiversité, le captage de CO2 et le développement d'activités humaines durables. » – Alessandro Pasquini, Président de Lucart SAS



Tickets FDJ



Découvrez la publicité sur la page Youtube de FDJ!

• Maped : produit innovant et actions de sensibilisation

Certifiée FSC depuis 2020, la marque Maped est engagée dans une démarche environnementale forte qui passe, entre autres, par le travail de l'éco-conception de ses produits, et le choix de la certification FSC pour ses crayons de couleur, crayons graphite, et sa récente gomme en caoutchouc naturel, mise sur le marché en 2021.

Pour valoriser cet engagement, la marque a créé un jeu concours en partenariat avec FSC France du 8 au 15 septembre 2021, qui a été partagé sur son site internet et sa page Facebook à l'occasion d'une communication liée à la rentrée scolaire. Cette opération a rassemblé plus de 5400 participants et 5 d'entre eux ont remporté plusieurs produits certifiés. La marque a également diffusé un spot publicitaire sur ses réseaux sociaux.



Publicité Maped

Découvrez la publicité sur la page Youtube de Maped !

• Les emballages certifiés FSC de Sodebo

En 2021, la marque Sodebo s'est engagée à travers un programme de développement durable intitulé « En Action pour demain » et a fait le choix du carton certifié FSC pour ses Pasta Box avec pour ambition de généraliser le choix de matériaux certifiés FSC pour le packaging de l'ensemble de ses produits. Sodebo détient une licence promotionnelle FSC depuis octobre 2020 et a imaginé une campagne télévisée diffusée en janvier 2021, qui valorisait notamment le choix de FSC pour ses emballages.

Découvrez la publicité sur la page Youtube de Sodebo !



Publicité Sodebo

• Gifi s'engage pour des jouets en bois issus de sources responsables

Détentrice d'une licence promotionnelle signée en 2021, la marque Gifi a diffusé plusieurs spots publicitaires télévisés à l'occasion des fêtes de fin d'année, pour promouvoir ses jouets en bois certifiés FSC et valoriser son engagement en faveur des forêts. Le label FSC était également visible des consommateurs sur plusieurs autres supports de communication, dont la newsletter de l'enseigne, ses catalogues papier ainsi que ses différents réseaux sociaux.



Publicité Gifi

• Un engagement avec FSC renouvelé pour Lidl et sa gamme de jouets en bois

Enseigne de grande distribution, Lidl détient une licence promotionnelle internationale FSC depuis 2010, et est membre de FSC France depuis 2017. L'enseigne développe activement sa stratégie RSE dans notre pays et s'est engagée à ce que 100% des emballages et des produits à base de bois (carton, pâte à papier, cellulose) soient certifiés FSC et/ou composés de fibres recyclées d'ici 2020.

FSC France accompagne notamment Lidl sur la certification FSC de sa gamme de jouets en bois, qu'elle développe d'année en année pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.

Dans ce cadre, FSC a participé en 2021 à l'événement « Lidl envoi du bois », organisé pour la troisième année consécutive, afin de faire découvrir à plusieurs familles la nouvelle collection de jouets et sensibiliser parents et enfants à la préservation des forêts.



Événement "Lidl envoi du bois"

Usage de la marque FSC

Développement de la licence promotionnelle FSC

FSC est une marque déposée. La protection de la marque est un élément clé de notre organisation afin d'identifier et de promouvoir la gestion responsable des forêts et la certification FSC.

FSC a créé un système de licence pour les entreprises non certifiées afin de les accompagner dans l'engagement et la promotion de leur démarche ainsi que pour assurer l'intégrité de la marque FSC.

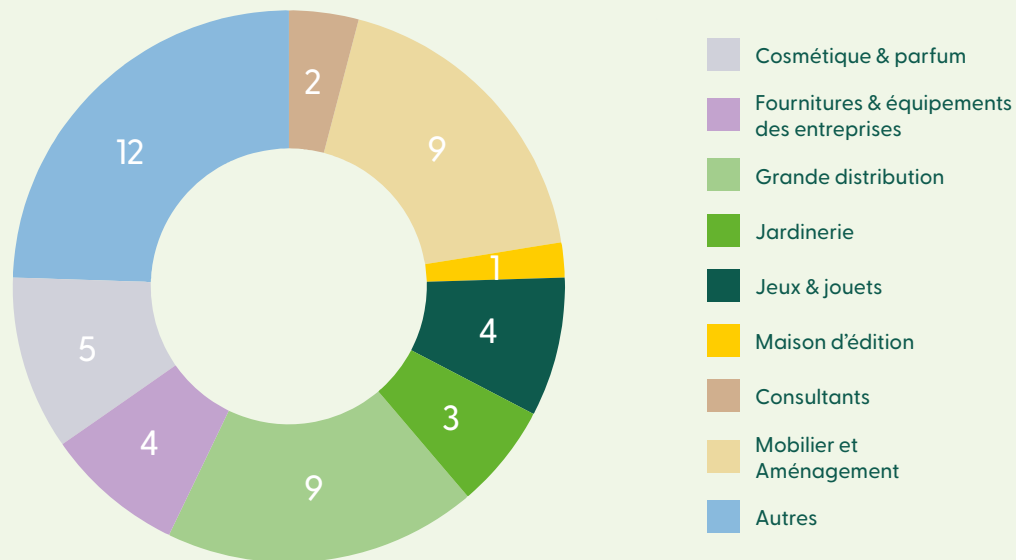
Le TLA (Trademark License Agreement - Licence d'usage de la marque pour les distributeurs) est un contrat juridique établi entre FSC France et les entreprises non certifiées qui souhaitent promouvoir des produits certifiés FSC et/ou communiquer sur leur démarche environnementale auprès de FSC.

En 2021, 18 nouvelles licences ont été signées avec FSC France : ACN, Apex, Blue Cocker, Botanic, Decathlon, Frémaux Delorme, Gifi, ICEF, Interparfums, Invivo retail, La Bonne Accroche, Leroy Merlin, Lumberjacks, LVMH Fragrance Brands, Les Mousquetaires, Nature & Découvertes, Tout pour le Jeu et Vtech. FSC France a accompagné 49 entreprises licenciées en 2021.



FSC France poursuit sa politique de protection de l'usage de la marque

Nombre de licences promotionnelles par secteur d'activité



42 La marque déposée FSC permet d'assurer au consommateur qu'il achète un produit issu de forêts gérées de manière responsable. Seules les entités disposant d'une certification FSC ou d'une licence promotionnelle peuvent faire usage de la marque, dans le respect de la charte graphique et des normes éditées par FSC. La marque déposée est la propriété intellectuelle de FSC : il lui importe de protéger sa marque et d'en contrôler l'utilisation, afin de préserver sa valeur, dans l'intérêt de ses utilisateurs.

C'est en effet pour protéger les entreprises certifiées FSC ou licenciées de la concurrence déloyale des entreprises non certifiées ou non licenciées que FSC France lutte contre les mauvais usages et usages abusifs* de la marque.

C'est l'objet de la stratégie de protection de la marque mise en place depuis 2014. La détection et le traitement systématique et approprié des différents cas d'usages non-conformes se révèlent concrètement utiles sur plusieurs niveaux :

- Les entreprises approchées se montrent de plus en plus intéressées par la marque FSC pour la promotion de leurs propres activités ou produits.
- Les donneurs d'ordre contactés souhaitent aussi offrir une image de marque respectueuse de l'environnement pour leur propre notoriété.

L'usage abusif de la marque est bien souvent dû à une méconnaissance du système FSC, de son fonctionnement et des règles d'usage de la marque. L'objectif de FSC France est alors d'informer les entreprises sur la traçabilité du produit et de leur demander de corriger leur communication ou encore de s'engager dans une démarche de certification ou une licence promotionnelle.

FSC France tient à remercier toutes les personnes et organisations qui apportent leur contribution régulièrement, en nous faisant parvenir des non-conformités constatées, par courrier ou mail, ou via notre outil en ligne « déclarer un mauvais usage » sur le site de FSC France.

*Nous appelons mauvais usage, tout usage ne respectant pas les règles de la marque FSC par une entreprise certifiée ou détentrice d'une licence promotionnelle FSC. Les usages abusifs concernent tout usage de la marque FSC par des entreprises qui n'ont ni certification ni licence promotionnelle FSC et qui ne sont donc pas autorisés à communiquer avec FSC.

APPROVISIONNEMENT CERTIFIÉ FSC

Contrôles

- Contrôles des factures ou attestations des fournisseurs afin de vérifier l'approvisionnement des produits certifiés FSC mis en avant dans la communication des entreprises

Soutien technique

- Répondre aux questions sur la certification, le respect de la chaîne de traçabilité, l'usage de la marque sur produit etc.

Soutien technique

- Accompagnement des entreprises pour intégrer FSC dans leurs politiques RSE/achats

COMMUNICATION GLOBALE AVEC FSC

Contrôles

- Contrôles du respect de la charte graphique
- Contrôles des messages de communication

Soutien en communication

- Accompagnement des entreprises dans la réalisation des campagnes et des supports de communication valorisant leur démarche avec FSC

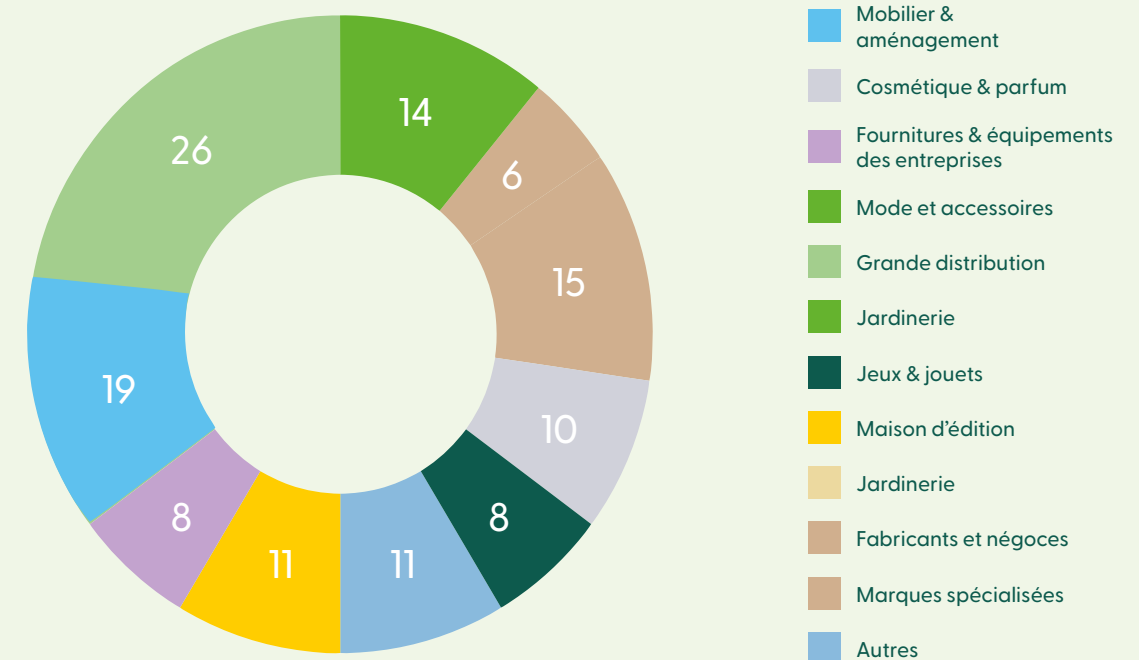
Bilan en 2021

170 cas détectés dont :

44 cas de mauvais usages détectés dont 14 traités et 6 terminés

126 cas d'usages abusifs détectés dont 39 traités et 6 terminés

Nombre de cas par activité



PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS EN 2021

• Congrès mondial de la nature de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN)

FSC International et FSC France ont participé au Congrès mondial de la nature de l'UICN à Marseille, du 3 au 11 septembre 2021. Cet événement hybride sur site et en ligne a élaboré avec succès de nombreuses sessions discutant des actions et initiatives actuelles et futures face au changement climatique, de mise en œuvre de solutions basées sur la nature et de conservation de la biodiversité.

FSC France a organisé et participé à un certain nombre d'ateliers et tables-rondes notamment sur la déforestation importée, les services écosystémiques et la biodiversité à Haute Valeur de Conservation (HVC). FSC International a également participé à l'Assemblée des membres de l'UICN et voté des motions portant sur les forêts et d'autres priorités mondiales pour la préservation de la nature.

Cet événement a aussi été l'occasion de rencontrer ou de revoir de nombreux acteurs (chercheurs, élus locaux, services de l'état, ONG, entreprises...) porteurs d'idées et de solutions pour préserver la biodiversité et les forêts.



Congrès de l'UICN © FSC France



• Édition 2021 du Salon Prourable

FSC France a participé à de l'atelier « Biodiversité : de la connaissance à l'action » organisé par Sylvamo Forêts Services lors du salon Prourable en septembre 2021. Animée par Aurélien Sautière, Directeur Exécutif, cet événement avait pour objectif de partager l'expertise de Guillaume Dahringer, Directeur Technique, Emmanuel Ripout (Sylvamo) et Daniel Vallauri (WWF France) sur la question de la préservation de la biodiversité dans les forêts françaises. La session, qui a fait salle comble, a regroupé de nombreux acteurs privés désireux de découvrir de nouveaux outils pour mieux prendre en compte la biodiversité forestière dans leurs politiques RSE.

Webinaire Services Ecosystémiques © FSC France



Découvrez le replay de ce webinaire sur notre page Youtube !

• **Webinaire FSC France** : « S'engager pour les forêts françaises dans sa politique RSE » FSC France a organisé un webinaire le 14 décembre 2021, intitulé « S'engager pour les forêts françaises dans sa politique RSE : projets innovants et retours d'expérience » et qui a rassemblé plus de 60 participants autour de la mise en place et le financement de projets RSE innovants par les entreprises.

Modéré par Maya Bentz, Directrice marketing et communication, ce webinaire avait comme intervenants Magali Rossi, Chargée de mission forêt et services écosystémiques, Emmanuel Ripout (Sylvamo Forêt Services), Evrard de Turckheim (Gestionnaire Forestier, Groupe Dambach), Vincent Perrotin (La Française des Jeux) et Alessandro Pasquini (Lucart).

Ce webinaire a été organisé dans le cadre d'un partenariat avec l'Office Français de la Biodiversité et du projet « Forêts vivantes » du programme MobBiodiv'2020 convention N°OFB/2020/1118.

• Salon Première Vision Paris

La transformation de l'industrie de la mode en une industrie plus éthique et responsable est indispensable. Les fibres renouvelables sont considérées comme une alternative plus durable: les fibres cellulosiques artificielles en particulier, sont les fibres dont la croissance est la plus rapide. Pourtant, près des deux tiers de ces fibres proviennent toujours de forêts non certifiées. FSC travaille donc à sensibiliser les entreprises de transformation et les marques de prêt-à-porter à la gestion forestière responsable mais aussi les consommateurs à faire le choix de produits certifiés.

Pour cela, les équipes de FSC France et FSC International étaient présentes lors du salon international Première Vision à Paris en septembre 2021, pour rencontrer les acteurs de la filière de la mode et discuter de leurs enjeux d'approvisionnements responsables.



Salon Première Vision © FSC France

PLAIDOYERS FSC FRANCE

• **Webinaire FSC France** : « Achats publics responsables du bois sous toutes ses formes : les collectivités locales peuvent agir pour la préservation des forêts ! »

En octobre 2021, FSC France a organisé un webinaire destiné aux élus et fonctionnaires territoriaux qui a rassemblé plus de 80 participants, et visait à s'interroger sur la place des collectivités locales dans la préservation des forêts, qu'elles soient locales ou lointaines. L'objectif était également de dégager des premières pistes d'action pour aider ces acteurs clés à s'organiser et à agir, à travers une stratégie d'achats publics cohérente et efficace.

Suite à cet évènement, FSC France a publié la page « Acteurs publics » sur son site Internet, réalisée avec le soutien de WWF France et en partenariat avec les Eco Maires et le Comité 21, dédiée aux acteurs

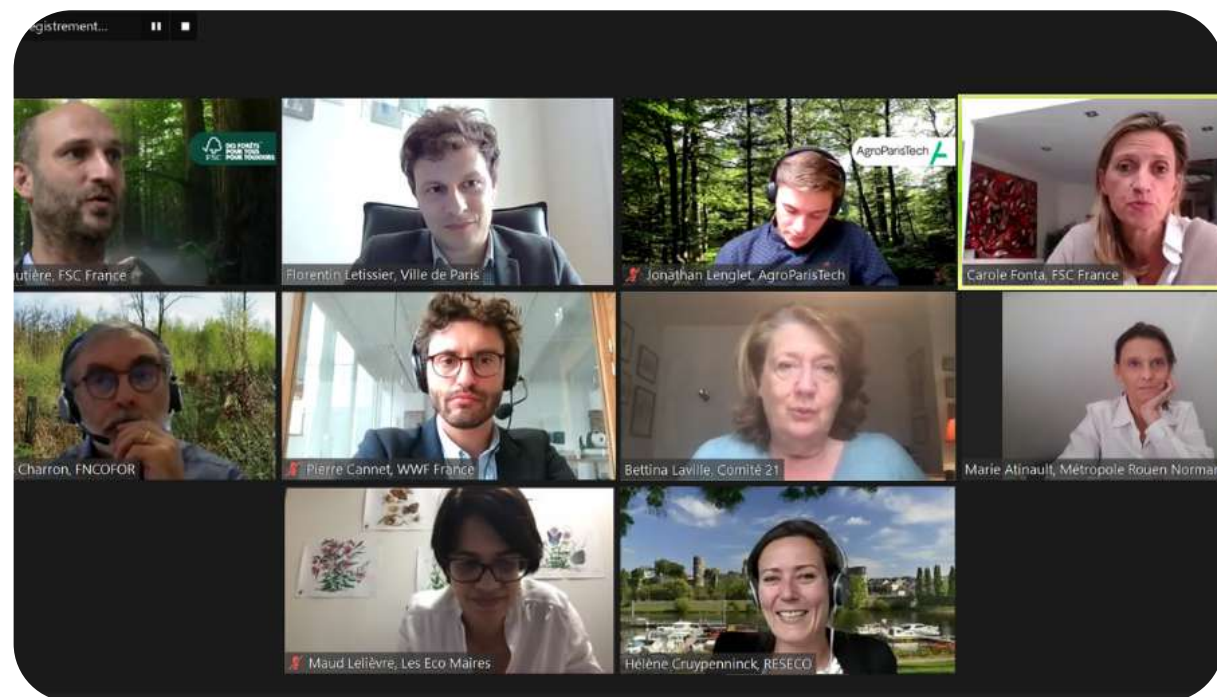
publics responsables de produits forestiers dans les collectivités locales, le temps de la mise en place d'actions concrètes

Carole Fonta (FSC France), Véronique Andrieux (WWF France), Maud Lelièvre (Les Eco Maires) et Bettina Laville (Comité 21) y co-signent un Edito pour appeler à intégrer dans les appels d'offre public « des critères de bonne gestion des forêts comme le propose la certification FSC » de façon plus systématique.

FSC France remercie les intervenants à notre webinaire: Pierre Cannet (WWF France), Bettina Laville (Comité 21), Maud Lelièvre (Les Eco Maires), Marie Atinault (Métropole Rouen Normandie), Hélène Cruyppenninck (RESECO), Florentin Letissier (Ville de Paris) et Jacques Charron (Fédération nationale des Communes forestières).



Découvrez le replay de ce webinaire et plus d'informations concernant les acteurs publics sur notre site internet !



Webinaire Achats publics

• **Agir contre la déforestation importée**

S'il n'y a pas de déforestation dans les forêts françaises, nos modes de consommation ont des impacts sur la déforestation dans d'autres parties du monde.

En 2018, l'État français a publié une Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée (SNDI). La France est le premier pays de l'Union Européenne à se doter d'une telle stratégie que FSC France soutient très largement. Si elle n'est pas une loi et n'est pas contraignante, la SNDI n'en est pas moins une bonne base pour développer des stratégies de lutte contre la déforestation importée au niveau de l'État, des collectivités locales et du secteur privé.

Depuis, une plateforme nationale de lutte contre la déforestation importée a été mise en place et le Ministère de l'environnement a publié un guide à destination des acheteurs publics intitulé « S'engager dans une politique d'achat public « zéro déforestation » - Guide de conseils et de bonnes pratiques à destination des acteurs de la commande publique ».

Pour ce qui concerne le bois, ce guide incite les services publics à se fournir « en priorité » en produits certifiés en les incitant à « exiger que le bois utilisé soit certifié ». Ces deux documents confirment l'intérêt de l'Etat français pour la certification FSC comme un outil qui « complète » un ensemble de mesures, « et constituent autant d'éléments sur lesquels travailler pour diminuer l'empreinte de la France à l'étranger en matière d'importation de bois ».

En parallèle, l'AFD (Agence Française de Développement) a développé des travaux de recherche et d'analyse à travers le CST (Conseil Scientifique et Technique) forêt. Parmi les sujets abordés, les certifications font l'objet d'analyses pour définir leur niveau de compatibilité avec les exigences de la SNDI et les éventuelles pistes d'amélioration. Dans ce cadre, FSC a été audité par Marie-Gabrielle Piketty et Guillaume Lescuyer du CIRAD en présence des Ministères de l'environnement, de l'agriculture et des affaires étrangères. Si des améliorations possibles ont été relevées, notamment sur le standard relatif aux méthodes d'audit, il a été clairement indiqué que FSC est

compatible avec la SNDI. À l'issue de ce rendez-vous, le Ministère de l'environnement a également intégré la certification FSC parmi les outils utiles pour la traçabilité des produits en caoutchouc issus des plantations d'hévéa.

FSC France est également intervenu le 5 juillet dernier sur ce sujet lors du colloque annuel des chercheurs du GIP Ecofor sur le thème « Zéro déforestation importée », organisé avec le Cirad, AFD France, FCBA, et MF Oxford. Notre association a par ailleurs été sollicitée pour intervenir à l' « Initiative de Paris pour les forêts d'Afrique et la préservation de la biodiversité » organisé par la Mairie de Paris.

On assiste dès à présent à l'intégration des enjeux de la déforestation importée dans la législation française. Ainsi deux articles traitent de ce sujet dans la loi « portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets » (dite Loi Climat et Résilience) du 22 août 2021 :

- **Article 272** : « Dans le cadre de la stratégie nationale mentionnée à l'article [...], l'Etat se donne pour objectif de ne plus acheter de biens ayant contribué directement à la déforestation, à la dégradation des forêts ou à la dégradation d'écosystèmes naturels en dehors du territoire national. Cet objectif est décliné par décret, pour la période 2022-2026 puis pour chaque période de cinq ans. »
- **Article 273** : « Pour les sociétés produisant ou commercialisant des produits issus de l'exploitation agricole ou forestière, ce plan comporte en particulier des mesures de vigilance raisonnable propres à identifier les risques et à prévenir la déforestation associée à la production et au transport vers la France de biens et de services importés ».

Si la SNDI commence à se traduire dans les textes législatifs, de telles régulations ne peuvent être efficaces qu'à l'échelle d'un marché commun : l'Europe pour ce qui nous concerne. C'est pourquoi l'Union Européenne travaille actuellement à la rédaction d'un règlement européen sur la déforestation importée. Fort de l'expérience de la SNDI, FSC France appuie l'équipe européenne en charge de suivre ce dossier.

• Participation au plaidoyer des équipes européennes de FSC

Au niveau européen, FSC Europe s'est doté d'une équipe pour lui permettre de suivre les nombreuses réglementations et stratégies que l'Union Européenne développe ces dernières années dans le cadre de son « Green deal » (Pacte vert pour l'Europe). Notre équipe se concentre particulièrement sur les quatre sujets suivants :

- Préserver et restaurer les écosystèmes et la biodiversité;
- La transition vers une économie circulaire;
- Augmenter les ambitions climat de l'Union Européenne;
- Construire et rénover de manière efficace en termes d'énergie et de ressources.

Notre objectif est de montrer que FSC est un outil utile pour compléter des politiques publiques nécessitant des outils concrets pour être efficaces.

Pour plus d'informations sur ces sujets, visitez la page de notre site dédié au Pacte vert pour l'Europe.

• Participation au webinaire « Pénurie de bois et flambée des prix : pourquoi la France ne fait rien ? »

Guillaume Dahringer, Directeur technique de FSC France, est intervenu le 23 novembre 2021 à la table-ronde « Pénurie de bois et flambée des prix : pourquoi la France ne fait rien ? » organisée par LILM, plateforme de projets d'ameublement durable avec des artisans locaux, aux côtés de Jérôme Martinez (BOIS DE FRANCE), Stéphane Ziegler (SCHMIDT), Eric Toppan (FORINVEST BUSINESS ANGELS) et Thomas de Baglion (Les Experts Forestiers de France), pour essayer d'expliquer la situation et d'apporter des premières pistes de solutions pour les acteurs français.



© FSC France

48 L'INTÉGRATION DE FSC FRANCE AUX ACTIONS DE FSC INTERNATIONAL

• Nouveau site internet de FSC France

Après plusieurs mois de développement, et dans un souci d'homogénéisation des différentes plateformes des bureaux nationaux de FSC dans le monde, FSC France a publié son nouveau site internet en juillet 2021, grâce au précieux soutien de FSC International qui a initié le projet dès 2020.

Avec un design plus contemporain et une ergonomie améliorée, ce site a été pensé pour tous les acteurs intéressés par le système FSC : forestiers, entreprises, marques, distributeurs, citoyens, associations, médias, acteurs publics. Il comporte toutes les informations utiles pour mieux comprendre les enjeux des forêts, la certification FSC, engager une démarche de certification, découvrir nos actions, nos actualités, nous contacter et plus encore.



Site internet FSC France

• Participation à la mise en œuvre de la stratégie globale FSC – Projet d'approche par le risque (RBA)

FSC a marqué dans sa stratégie globale la volonté de simplifier la mise en œuvre de son cadre normatif. Le projet d'approche par le risque (RBA pour Risk-based approach) est une innovation internationale qui vise à faciliter l'accès à la certification de gestion forestière tout en améliorant sa pertinence et sa crédibilité. Pour atteindre ce triple objectif, le projet développe une approche par le risque pour les modalités de contrôle des référentiels nationaux de gestion forestière par les organismes certificateurs.

En 2021, le groupe de travail international piloté par Guillaume Dahringer, Directeur technique de FSC France, a organisé une consultation publique sur une procédure permettant d'évaluer les niveaux de risque de non-conformité associés aux différentes exigences d'un référentiel national de gestion forestière, ainsi que sur les règles d'audit associées à ces différents niveaux de risque. La procédure et les règles d'audit ont ensuite été amendées et seront présentées au Conseil d'administration international pour validation finale en 2022.

• Traductions en français de documents normatifs

Dans le cadre de son plan stratégique global, FSC International cherche à améliorer l'accès et la compréhension de la certification pour les utilisateurs de différentes régions du monde. FSC France a poursuivi ses efforts de traduction en français de documents normatifs clés, afin de répondre aux attentes des adhérents, des détenteurs de certificats et des autres parties prenantes des régions francophones.

L'ensemble des documents normatifs traduits en français sont disponibles sur le site internet de FSC France.

• Groupe de travail « développement du secteur de la mode »

Le secteur de la mode est souvent critiqué pour ses mauvaises pratiques sociales et environnementales. Face aux nouvelles attentes de la société, les acteurs de l'ensemble du secteur sont incités à modifier leurs pratiques et à revoir tous leurs modèles pour proposer une mode plus responsable. La certification FSC permet d'apporter des solutions pour les questions relatives aux produits forestiers : packaging, mobilier et PLV en magasins, vêtements et fibres textile (viscose, lyocell, modal, fibres de bambou, acétate, caoutchouc naturel).

Le bureau FSC Europe a souhaité soutenir plusieurs pays européens stratégiques pour co-construire une stratégie de développement des chaînes de valeur de ce secteur. FSC France travaille aux côtés de FSC Italie, FSC Angleterre et FSC Allemagne afin de développer le potentiel des marchés du textile et de la mode pour favoriser une gestion responsable des forêts.

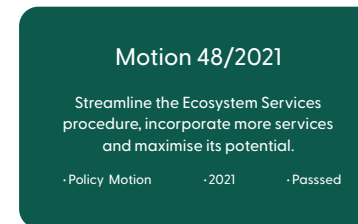
L'objectif de ce groupe de travail consiste à accompagner les marques et distributeurs vers des produits forestiers certifiés FSC et apporter un soutien technique aux entreprises de transformation et négoce qui souhaitent obtenir la certification FSC. Un guide Fashion, disponible en français sur notre site, a été publié en 2021.



© FSC France



Motion 20/2020 :
« *Motion de l'urgence climatique* ». Cette motion vise à intégrer les impacts du changement climatique dans l'élaboration du référentiel de gestion forestière FSC.



Motion 48/2021 :
« *Rationaliser la procédure relative aux services écosystémiques, intégrer davantage de services et maximiser son potentiel* ». FSC a déjà mis en place une procédure de reconnaissance des services écosystémiques suivants : séquestration du carbone, préservation de la biodiversité, épuration de l'eau, protection des sols, loisirs récréatifs. L'objectif est de rendre la procédure plus accessible aux communautés et de développer des procédures pour des services qui ne sont pas encore mis en place par FSC à ce jour.



Motion 61/2021 :
« *Compiler une carte numérique des forêts certifiées FSC dans le monde entier* ». Cette motion nécessitera d'intégrer les informations cartographiques des gestionnaires forestiers dès 2022. Néanmoins, à moins que le gestionnaire l'accepte, cette cartographie ne sera pas publique. Des délais et simplifications sont également prévus pour les gestionnaires de petites forêts.

L'équipe de FSC France et plusieurs adhérents français de FSC International étaient présents lors de l'Assemblée générale virtuelle de 2021.

Participation à l'évolution de la politique d'organisation du réseau FSC

En décembre 2021, FSC International a publié une nouvelle version de la « Network policy » (politique du réseau FSC) qui précise le fonctionnement et les modalités de dialogue entre le niveau international et les représentations nationales comme FSC France. Cette nouvelle politique consacre les Directeurs régionaux (Directeur européen dans notre cas) comme des relais d'informations essentiels entre le niveau international et le niveau national.

Dans le même temps, FSC Europe s'est doté d'une nouvelle Directrice en la personne de Clare Coleman.

Clare est venue en France dès sa prise de fonction pour rencontrer le comité exécutif de FSC France ainsi que la Présidente. Nous avons été très heureux de constater une excellente qualité d'écoute qui permettra de fluidifier l'information entre le niveau français et le niveau international. Welcome Clare !

Les équipes de FSC France participent également à plusieurs réunions afin d'être informés des évolutions importantes, d'échanger les expériences avec les autres pays, d'identifier des projets communs :

- Réunion mensuelle des Directeurs européens ;
- Réunion annuelle des Directeurs européens pendant une semaine ;
- Et la réunion des équipes internationales pendant une semaine.



Directrice de FSC Europe

50 • Fashion Forever Green Pact

Lancée à l'occasion du salon Première Vision à Paris, le Fashion Forever Green Pact est une initiative de FSC International, relayée par FSC France, qui appelle l'industrie de la mode – marques, distributeurs et fabricants – à prendre des mesures concrètes pour un approvisionnement responsable qui préservent les forêts du monde. L'objectif premier est donc de sensibiliser à la gestion forestière responsable et inciter le secteur à prendre des mesures concrètes pour protéger les forêts grâce à la labellisation de leurs produits finis. Si vous êtes intéressés, rejoignez le mouvement !



• Organisation du réseau FSC et participation de FSC France aux réunions stratégiques

Participation à l'Assemblée générale virtuelle 2021

L'Assemblée générale de FSC International qui se tient tous les trois ans est l'occasion pour les adhérents de porter des motions pour modifier les statuts, l'organisation ou les normes de notre certification. Après l'Assemblée générale de Vancouver en 2017, la suivante devait se tenir en 2020 à Bali.

Malheureusement, l'émergence de la crise de la COVID-19 a obligé FSC International à se réorganiser. Ainsi, l'Assemblée générale a-t-elle été séparée en deux sessions :

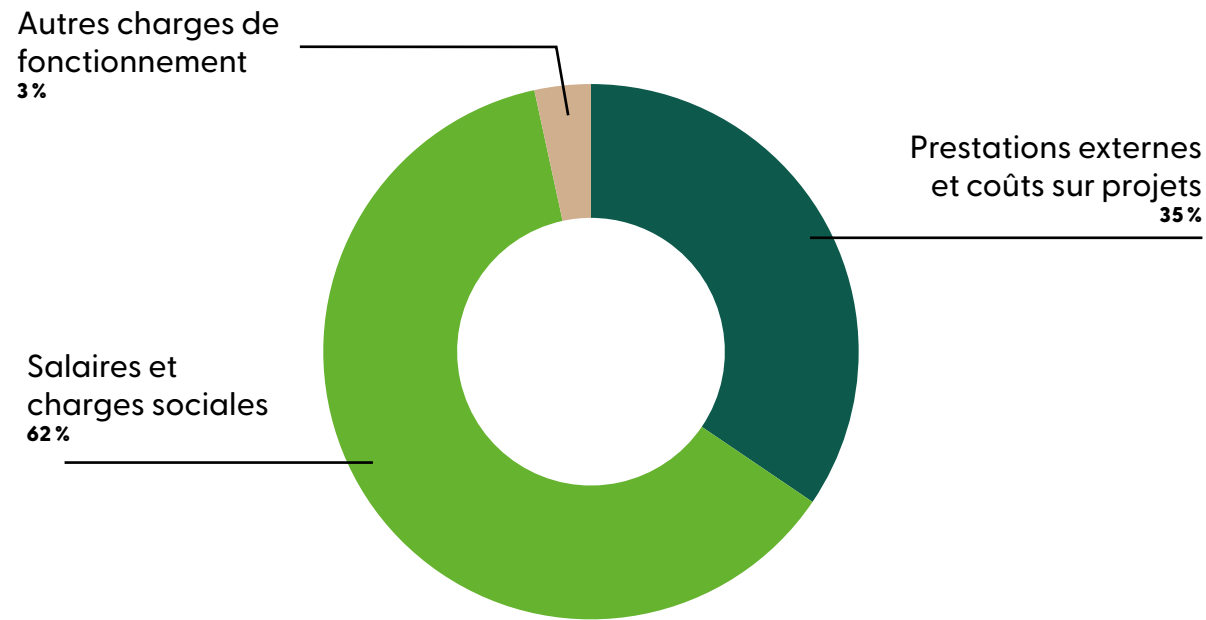
- Une Assemblée générale virtuelle en 2021 ;
- Une Assemblée générale en réunion physique prévue en octobre 2022.

Les motions votées lors de l'Assemblée générale virtuelle de 2021 :

Chapitre 5.

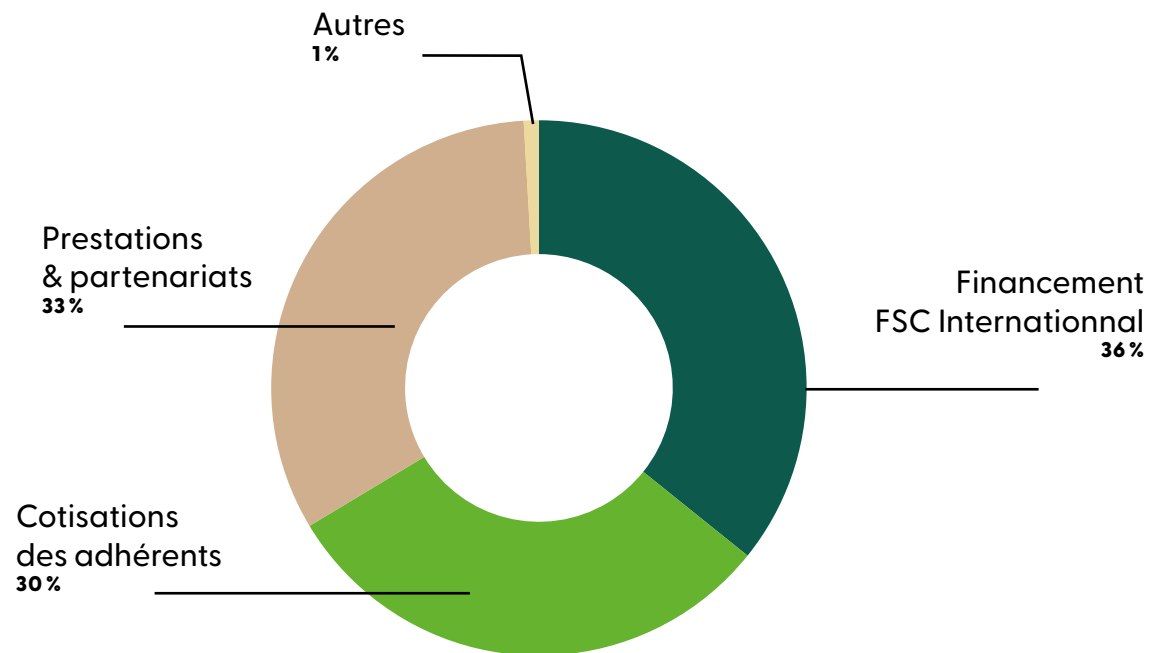
**Une assise financière
solide pour développer
nos actions**

Répartition des charges 2021 (613 K€)



SYNTHÈSE DES CHARGES		2021
Prestations externes & coûts sur projets		211 487
Salaires et charges sociales		380 954
Autres charges de fonctionnement		20 833
Total des charges		613 275

Répartition des produits 2021 (642 K€)



SYNTHÈSE DES PRODUITS		2021
Financements de FSC International		229 836
Cotisations des adhérents		196 609
Prestations & partenariats		210 120
Subventions publiques		0
Autres		5 851
Total des produits		642 416



N° Siret: 512 377 797 00034
FSC®, A.C. Tous droits réservés. FSC®-F000212
FSC France, 8 Boulevard de la Paix, 56000 Vannes
Création graphique : © La Cozerie Studio
+33 (0) 2 97 63 08 29



Retrouvez plus d'informations sur www.fr.fsc.org